



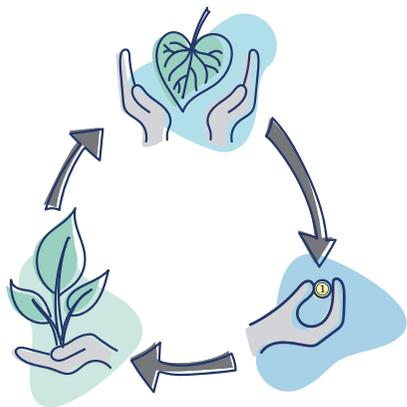
JEBSEN & JESSEN



# Nachhaltigkeitsbericht 2019

# Inhaltsverzeichnis

Über diesen Bericht .....	4
Die Zehn Prinzipien des UN Global Compacts .....	6
Vorwort.....	8
Unsere Nachhaltigkeitsfortschritte auf einen Blick.....	10
Über uns .....	11
Unsere Historie .....	14
Unsere Geschäftsbereiche.....	18
Chemie.....	18
Textil.....	20
Granatsand .....	21
Unsere internationalen Standorte .....	22
Entlang unserer Lieferkette .....	24
Unser Geschäftsmodell .....	24
Unsere Lieferkette .....	24
Produkt- und Leistungsportfolio.....	29
Kundenindustrien der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe.....	29
Nachhaltige Produktlösungen.....	30
Unsere Stakeholder.....	32



Ziele und Strategien .....	36
Wesentlichkeitsanalyse .....	38
Unser Weg zur Nachhaltigkeit.....	40
Compliance.....	42
<b>Unsere ökonomische Verantwortung</b> .....	46
Finanzielle Chancen und Risiken des Klimawandels.....	49
<b>Unsere ökologische Verantwortung</b> .....	52
Energieverbrauch .....	53
Treibhausgasemissionen .....	54
<b>Unsere soziale Verantwortung</b> .....	62
Aus- und Weiterbildung .....	68
Unsere Benefits für Sie .....	72
Unser Einsatz.....	76
Unser Blick in die Zukunft .....	78
GRI-Inhaltsindex .....	80
Quellen.....	83
Impressum .....	84

# Über diesen Bericht

Erstmals informieren wir – die Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG – über unsere Werte, Normen, kurz- sowie langfristigen Ziele und unsere Vision zusammengefasst in einem Nachhaltigkeitsbericht. Der Bericht untersucht und dokumentiert unseren verantwortungsvollen Umgang mit wesentlichen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Praktiken und deren Auswirkungen auf das Unternehmen und auf unsere Stakeholder im Kalender- und Geschäftsjahr 2019. Diese wollen wir ab jetzt jährlich verifizieren, um unseren Stakeholdern und der interessierten Öffentlichkeit, sowie potenziellen Bewerbern einen noch transparenteren Einblick in unsere unternehmerische Verantwortlichkeit zu gewährleisten. Denn:

”

Das Vertrauen unserer internen und externen Stakeholder ist uns wichtig!

“

Zudem setzen wir uns damit Ziele, unsere nachhaltige Verantwortung stetig zu optimieren und jährlich einen weiteren Schritt in die richtige Richtung zu gehen. So hoffen wir auch unsere Stakeholder zu inspirieren und zu motivieren, die eigenen Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und sozialen Faktoren zu hinterfragen und stets zu verbessern.

Der Bericht umfasst neben unseren Bemühungen aus dem Jahr 2019 auch die gegenwärtigen Praktiken und künftigen Bestrebungen unserer Geschäftsbereiche in ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen. Da dieser Bericht erstmalig unser Nachhaltigkeitsmanagement darstellt, werden wir erst in den folgenden Jahren auf eine Entwicklung eingehen können.

”

## Berichtsumfang

Dieser Bericht bezieht sich auf alle Tochtergesellschaften der Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG mit Firmensitz in Deutschland. Alle im Bericht berücksichtigten Tochtergesellschaften werden auf Seite 22-23 aufgeführt.

Der Hauptsitz der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe befindet sich in Hamburgs HafenCity (Kehrwieder 11, 20457 Hamburg).

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, jährlich weitere Tochtergesellschaften mit in die Berichtsdarstellung einzubeziehen und so langfristig einen vollumfassenden Nachhaltigkeitsbericht all unserer Gesellschaften zu veröffentlichen.

Unsere Tochterfirma aus Buchholz, die Brands Fashion GmbH, veröffentlicht einen separaten Bericht. Diesen können Sie auf ihrer Website unter [www.brands-fashion.com](http://www.brands-fashion.com) abrufen.

## Berichtsindex

Da wir uns als global agierendes Unternehmen unserer Verantwortung bewusst sind, haben wir uns im Oktober 2020 der freiwilligen und weltweit größten Nachhaltigkeitsinitiative, dem United Nation Global Compact, angeschlossen.



Somit versichern wir, jährlich über unsere nachhaltigen Fortschritte bezüglich unserer Aktivitäten zu berichten und die Visionen der zehn Prinzipien zum Thema Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung des Global Compact mit zu verfolgen und zu verwirklichen.

“

Wir nutzen diesen Kanal, um über Themen wie den CO<sub>2</sub>-Ausstoß oder die Menschenrechte im Arbeitsumfeld zu sensibilisieren und unsere Bemühungen in diese Richtung darzustellen.

Die international anerkannte **Global Reporting Initiative (GRI)** hat ein Rahmenwerk zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten entwickelt, auf dessen Grundlage die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe ihre Berichterstattung aufbaut. Durch die GRI-Standards ermöglichen wir einen umfassenden Blick auf die wesentlichen Themen, die nicht nur für unsere Stakeholder, sondern auch für uns als Unternehmen von Interesse sind. Zudem ermöglichen wir hierdurch Transparenz und den Datenvergleich über die kommenden Jahre hinweg.

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: **Option ,Kern'** erstellt. „Diese [Core-]Option gewährleistet, dass ein Bericht die für das Verständnis des allgemeinen Charakters der Organisation, der wesentlichen Themen der Organisation, der mit diesen Themen im Zusammenhang stehenden Auswirkungen und des Umgangs mit diesen Auswirkungen erforderlichen Mindestinformationen enthält.“<sup>1</sup> Der Bericht beleuchtet dabei wesentliche ökonomische, ökologische und soziale Aktivitäten des Unternehmens, die gerade für unsere Stakeholder von großem Interesse sind. Er bezieht sich hauptsächlich auf das Geschäftsjahr 2019. Zudem werden aktuelle Themen aus dem Jahr 2020 angeschnitten und ein Ausblick auf die Zukunft gewährt.

## Veröffentlichung des Berichts

Dieser Bericht wird sowohl in elektronischer als auch in gedruckter Form in den Sprachen Englisch und Deutsch veröffentlicht.

Zum Download besuchen Sie bitte den folgenden Link:

[www.jepsen-jessen.de/nachhaltigkeitsbericht](http://www.jepsen-jessen.de/nachhaltigkeitsbericht)

## Anmerkungen zum Bericht

Die Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG wird im Bericht als „wir“, „Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe“, „Jepsen & Jessen“ oder „Gruppe“ bezeichnet. Die Ansprache erfolgt überwiegend in maskuliner Form, umfasst damit aber alle Geschlechter.

Der Bericht unterliegt keiner externen Prüfung. Die Berichtsinhalte wurden von den Geschäftsführenden Gesellschaftern der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe freigegeben. Alle in diesem Bericht verwendeten Daten und Informationen stammen aus offiziellen Dokumenten der Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG oder wurden speziell für den Bericht erhoben und intern validiert.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht enthält zum Teil auch Einschätzungen über die künftige Entwicklung der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe. Die Annahmen wurden sorgfältig und auf Grundlage verschiedener Analysen getätigt, unterliegen jedoch trotzdem Unsicherheiten. Vorhersagen enthalten demnach immer ein Risiko, welches uns bewusst ist und wir so minimal wie möglich halten. Wir tätigen Aussagen zu geplanten Zielen, dessen Einhaltung wir uns aber nicht verpflichten.

## Feedback

Ihr Feedback ist uns wichtig, um uns und unser Nachhaltigkeitsmanagement stetig zu verbessern. Bei Fragen zur Berichtsmethode oder den dargestellten Inhalten kontaktieren sie gern unsere Corporate Development Abteilung: [sustainability@jepsen-jessen.de](mailto:sustainability@jepsen-jessen.de)

Jegliche Korrespondenz wird streng vertraulich behandelt. Wir freuen uns über Ihre Fragen und Anmerkungen!

## Die Zehn Prinzipien des UN Global Compacts



### Menschenrechte:

1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
2. Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.



### Arbeitsnormen:

3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
4. Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
5. Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
6. Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.



### **Umweltschutz:**

7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
8. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
9. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.



### **Korruptionsbekämpfung:**

10. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



## Vorwort

*Liebe Geschäftspartner und Freunde der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe,*

Sie halten den Nachhaltigkeitsbericht der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe für das Jahr 2019 in den Händen.

Wir freuen uns, Ihnen mit diesem Bericht nicht nur die Verantwortung unseres Unternehmens für unser wirtschaftliches Handeln, sondern ebenso unsere Verpflichtung zum Einklang unserer wirtschaftlichen Ziele mit weit verstandenen ökologischen und sozialen Aspekten zu präsentieren.

”

Wir empfinden Nachhaltigkeit in der heutigen Zeit als eine Primäraufgabe unternehmerischen Handelns.

“

Als ein Unternehmen der weltweit agierenden Jebsen & Jessen Family Enterprise Group leben wir täglich die Kultur und Philosophie eines Familienunternehmens, in der insbesondere auch soziale und ökologische Werte und Leitsätze fest verankert sind und in vielfältiger Weise in die Tat umgesetzt werden.

Ebenso wie alle anderen Unternehmen unserer Gruppe sind wir dazu übergegangen, die durch unser wirtschaftliches Handeln erzeugten CO<sub>2</sub>-Belastungen durch Investitionen in Klimaschutzprojekte zu kompensieren. So unterstützt die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe z.B. einzigartige Ökosysteme und bewahrt den Lebensraum bedrohter Tierarten im peruanischen Hochland, um neben dem Umweltschutz

auch die Lebensgrundlagen der lokalen Bevölkerung in einem Land zu verbessern, indem wir gleichzeitig wirtschaftlich tätig sind. Darüber hinaus haben wir eine gemeinnützige Stiftung gegründet, zur Förderung von Bildung und Erziehung, Entwicklungszusammenarbeit, und für mildtätige Zwecke. Hervorheben möchte ich die Unterstützung von Schulen und Kinderstätten in armen Gegenden von Bangladesch, mit der unser Textilbereich hilft, Bildung als Grundlage für die nachhaltige Entwicklung in Schwellenländern zu fördern.

In unseren Textil Unternehmen, der Juritex Import-Export GmbH und der Brands Fashion GmbH, ist das Prinzip der Nachhaltigkeit aus Überzeugung ein wesentlicher Baustein und auch Triebfeder ihres wirtschaftlichen Handelns. So versuchen wir dort, nach dem Prinzip des „Fair Trade“, faire und umweltfreundliche Voraussetzungen entlang der gesamten Leistungskette vom Baumwollfeld über die gesamte Lieferkette bis hin zum Endverbraucher sicherzustellen. Als Importeur von Textilien arbeiten wir nach Qualitätsstandards für die Effizienz unserer Prozesse, um dabei Energie und Wasser sparend, und weitgehend emissionsfrei zu produzieren. Man nennt dies „efficiency enhancement“. Ich animiere Sie als Leserinnen und Leser tiefer, in das diesbezügliche Engagement unserer Brands Fashion GmbH Textilgesellschaft, über deren eigene Nachhaltigkeitsberichte, einzutauchen.

Der Ihnen vorliegende Bericht wirft einen ganzheitlichen Blick auf die Geschäfte der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe.

„ Dabei ist ethisches und verantwortungsbewusstes Handeln ein zentraler Grundsatz unserer Unternehmenskultur als Familienunternehmen. “

Dies setzt unternehmensweite Definitionen von Standards und Vorgaben voraus, die wir stetig weiterentwickeln. Wie Sie diesem Nachhaltigkeitsbericht entnehmen werden, liegen die Erfolge wirtschaftlichen Handelns unserer Geschäftsbereiche sowie unsere ökologische und soziale Verantwortung nah beieinander.

„ Wir verdanken unseren Erfolg in erster Linie unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die über ihre Geschäftsbereiche und Ländergrenzen hinweg gemeinsam an unseren nachhaltigen und wirtschaftlichen Zielen arbeiten. “

Jeder Einzelne trägt dabei Verantwortung und steuert durch sein Engagement und seine individuellen Fähigkeiten zum gemeinschaftlichen Erfolg bei.

Ich wünsche Ihnen Freude beim Lesen unseres Nachhaltigkeitsberichts.



Fritz Graf von der Schulenburg

Geschäftsführender Gesellschafter  
der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe

### Unsere Unternehmung auf einen Blick

- Gegründet **1909** in Hamburg
- Aufgeteilt in die Sparten Chemie, Textil & Granatsand
- Mit **20 Gesellschaften** innerhalb der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe
- Unsere Werte: „Weltoffen“, „Innovativ“, „Kompetent“
- **€ 740 Mio.** Umsatz
- Erstmals Erstellung eines umfangreichen **Nachhaltigkeitsberichts**



- **220 Mitarbeiter**, davon: **120 Frauen**; **100 Männer**
- Alle Mitarbeiter verfügen über einen **unbefristeten Vertrag**
- Auszeichnung als „**Anerkannt guter Ausbilder**“ vom AGA Unternehmensverband
- Knapp **3.000** Fortbildungsstunden
- **Sprachkurse** in Englisch, Spanisch und Portugiesisch
- Arbeitszeit von 38,5 Wochenstunden
- Gleitzeit-Regelung
- **Gratifikationen** bei Hochzeiten, Geburten und Jubiläen

### Unser Einsatz für die Umwelt



- Eintritt in den **United Nations Global Compact**
- **1.223 Tonnen CO<sub>2</sub>-Offset**; Einsparung von **268 Tonnen CO<sub>2</sub>** durch Wechsel zu Grünstrom
- **ISO-9001-Zertifizierung und Bio-Zertifizierung** bei der Jebsen & Jessen Life Science GmbH
- Einsatz einer **mobilen Wiederaufbereitungsanlage** für Strahlmittel und **weniger Verpackungsmüll durch SILO-Systeme** bei GMA Garnet (Europe GmbH)
- Upcycling von **16 Mio. geschredderten PET-Flaschen** für die Herstellung von Active Wear und **geringerer CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch Spinndüsenfärbung** bei der Juritex Import-Export GmbH
- **Entwicklung von Biostimulanzien** für den europäischen Markt durch die Jebagro GmbH

### Unsere Nachhaltigkeitsfortschritte auf einen Blick



### Unser sozialer Einsatz



- **Jebsen & Jessen Hamburg Foundation** zur Förderung der Corporate Social Responsibility Projekte
- Besuch in Bangladesch beim **Schulprojekt Sabalamby**, um Geschenke und Hygienesets an die Kinder sowie Sportsets an Lehrer zu verteilen
- Unterstützung der **Seeds for Progress Foundation** in Nicaragua und Guatemala durch die Übermittlung von Montessori-inspirierten Materialien
- Spende von 50 Monitoren bzw. Rechnern an die **Akademie für Bildung und Integration gGmbH**

# Über uns

## Tradition und Innovation seit 1909!

Wir - die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe - sind ein familiengeführtes, ursprünglich traditionelles Handelshaus, welches über die letzten 110 Jahre seine Wertschöpfung hin zu einem umfassenden Distributions- und Dienstleistungsunternehmen entwickelt hat.

Die Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG ist als traditionelles hanseatisches Handelshaus mit Wurzeln in Dänemark kontinuierlich in weite Teile der globalen Handelsmärkte hineingewachsen.

”

Mit Transparenz, Vertrauen und ausgeprägtem Unternehmergeist steht der Wandel der Geschäfte seit mehr als einem Jahrhundert im Fokus. Unser Unternehmen steht für die Werte „Weltoffen“, „Kompetent“ und „Innovativ“ – wobei unternehmerisches Denken, sich wandelnde Geschäftsmodelle und die Dynamik der weltweiten Märkte unsere Treiber sind.

Wir sind Teil der global agierenden und als Familienunternehmen geführten **Jepsen & Jessen Family Enterprise Group**.

## Die Firmengruppe setzt sich aus vier Schwesterorganisationen zusammen:

- Die **Jepsen & Co. Ltd.** mit Hauptsitz in Hongkong, China



“

- Die **Jepsen & Jessen Pte Ltd.** mit Hauptsitz in Singapur


**JEBSEN & JESSEN**

- Die **Jepsen & Jessen (GmbH & Co.) KG** mit Hauptsitz in Hamburg, Deutschland


**JEBSEN & JESSEN**

- Die **GMA Garnet Group** mit Hauptsitz in Perth, Australien





## Die Gesellschafter der familiengeführten Unternehmensgruppe

Die Jebsen & Jessen Family Enterprise Group wird in der dritten Unternehmensgeneration von den Herren **Hans Michael Jebsen**, Chairman der Jebsen & Co. Ltd. in Hongkong und China, und **Heinrich Jessen**, Chairman der Jebsen & Jessen Pte Ltd. in Singapur und Südostasien geführt. Beide Herren sind gleichzeitig Hauptgesellschafter der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe.



## Die Geschäftsführenden Gesellschafter der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe

Drei komplementäre Persönlichkeiten bilden als Geschäftsführende Gesellschafter die Geschäftsleitung der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe. Die Gesamtleitung und Gruppenverantwortung liegt bei **Fritz Graf von der Schulenburg** (CEO), der gleichzeitig operativ den Geschäftsbereich Chemie und Granatsand verantwortet. **Michael B. Schwägerl** leitet den Geschäftsbereich Textil sowie die Schwester-gesellschaft Triton Textile Ltd.. Die administrativen Bereiche der Ham-

burger Gruppe werden von **Axel Titz** (CFO) verantwortet. Zusammen mit den Geschäftsführern und Bereichsleitern, aber auch allen Kollegen und Kolleginnen, stehen wir für eine international agierende und familiengeführte Unternehmenskultur und arbeiten gemeinsam für den Erfolg unseres Unternehmens.

Die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe agiert heute in drei operativen Geschäftsbereichen: Chemie, Textil und Granatsand.

Durch ihre dezentrale Organisationsstruktur schafft die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe die Voraussetzungen dafür, dass vor allem die operativen Bereiche fachkompetent und eigenständig ihre Geschäfte führen und verantwortlich wachsen.

Um dabei sicherzustellen, dass wir als Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe ganzheitlich eine gemeinsame Unternehmensstrategie verfolgen, fassen wir die Steuerungsfunktion von Standards und Prozessen, aber auch die Bereiche Finanz- und Rechnungswesen, Personal, Unternehmensentwicklung, Kommunikation und Controlling in der Holding zusammen.

Die Kunden der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe haben in unserem Unternehmen einen starken und zuverlässigen Partner. Unsere Kundenorientierung gibt auch ihnen Sicherheit, Hand in Hand mit uns den rasanten Wandel der Geschäftsmodelle erfolgreich zu gestalten.

„ Der wertschöpfende Handel ist unsere DNA, Produktion und Dienstleistung ein immer stärkeres Standbein und die Innovation in vielen Märkten Treiber des Wachstums. “

Die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe ist stets bestrebt, neue Geschäfte zu entwickeln, Produkte und Dienstleistungen zu optimieren und Synergien zu klassischen Geschäftsmodellen herzustellen – wir sind ein starker Partner unserer Kunden auch bei Lösungen zu Fragen der Finanzierung.

### **Als hanseatisch geprägtes Handelshaus sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst**

Bei jedem geschäftlichen Handeln sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung für unsere Mitmenschen und deren Arbeits- und Lebensbedingungen bewusst. Wir pflegen in allen unseren Unternehmen einen respektvollen und achtsamen Umgang.

„ Wir haben Vertrauen in unsere Mitarbeiter, wenn sie Unternehmergeist entwickeln und gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern Lösungen finden. “

Wir unterstützen Projekte für Bildung und Gesundheit in Südamerika und Asien, und insbesondere im Geschäftsbereich Textil verfolgen wir nachhaltige Ziele bei Produktion und Logistik.

Uns ist eine nachhaltige Unternehmensstruktur auf allen Ebenen wichtig. Daher haben wir uns dem United Nations Global Compact verpflichtet und möchten die Prinzipien und Anforderungen auch intern leben. Als Gruppe sind wir uns dabei sicher, dass wirtschaftlicher Erfolg nur im Einklang mit einer nachhaltigen Unternehmensführung erlangt werden kann.

# Unsere Historie

Wir haben eine Geschichte zu erzählen



Heinrich Jessen stellt mit einer Handvoll Mitarbeitern ein **Einkaufsbüro in Hamburg** für die Warenbeschaffung für den Export nach China auf die Beine. Es ist der Startschuss für die heutige Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe.



Mit **Oswald Putzier** tritt ein Mann in das Unternehmen ein, der Hanseat und Asien-Experte zugleich ist. Er geht als Gesellschafter und Geschäftsführer erfolgreich neue Wege, baut direkte Kundenbeziehungen auf und begründet die Einfuhr von Textilien.

1895

1909

1951

1961

Jacob Jebsen und Heinrich Jessen gründen die **Handelsfirma Jebsen & Co. in Hongkong.**



Nach den Wirren des zweiten Weltkrieges und einem verheerenden Brand steht die Firma vor existentiellen Herausforderungen. 1951 gründen daher Familienmitglieder der zweiten Generation das **Handelshaus Jebsen & Jessen Hamburg** neu.





Das wachsende Geschäft führt im 75. Jahr des Bestehens zur Umwandlung in eine **Kommanditgesellschaft. Wolfhart Putzier** steigt in die Geschäftsleitung ein.



Die Jepsen & Jessen Gruppe und Torsten Ketelsen gründen in Perth, Australien die **Garnet International Resources Pty. Ltd.**, kaufen die Mine in West-Australien und integrieren das Granatsand-Geschäft in die Firmengruppe.

# 1963

In Singapur und Kuala Lumpur werden erste Gesellschaften in Südostasien gegründet – Es ist der Beginn der später erfolgreich wachsenden **Jepsen & Jessen Südostasien Gruppe**.



# 1984

# 1991

In Australien entsteht ein neues Geschäftsfeld: Der Unternehmer Torsten Ketelsen überzeugt Wolfhart Putzier von einem Vertriebsmodell für Granatsand zum Sandstrahlen und Wasserstrahlschneiden. 1991 wird **GMA Garnet (Europe GmbH)** gegründet.



# 2001



**Jebsen & Jessen feiert 100sten Geburtstag in Hamburg** „Ruht euch nicht auf dem bestehenden Geschäft aus – schafft neues!“  
- Wolfhart Putzier

ruhr  petrol



Die auf Petrochemie spezialisierte **Ruhr-Petrol GmbH** in Essen und die **Jefferson GmbH** im Bereich Textil werden akquiriert.

**2003**

Es erfolgt eine Bündelung des Textileinkaufs über Triton Textile in Hongkong. **Michael B. Schwägerl** übernimmt die unternehmerische Leitung dieser Gesellschaft.



**2009**

**2010**

Das Handelsgeschäft mit Chemieprodukten bei Jebsen & Jessen Hamburg wird durch die Integration des **Chemiehändlers Bewerma Chemiehändels GmbH** ausgebaut.



**BEWERMA-CHEMIE**

**2011**



Jebsen & Jessen übernimmt die **BODUM Aussenhandels GmbH** und erweitert damit seine Handelsaktivitäten.

# 2012



**Fritz Graf von der Schulenburg** übernimmt als neuer Geschäftsführender Gesellschafter die Gesamtleitung der Hamburger Firmengruppe von Wolfhart Putzier und gleichzeitig die operative Leitung der Chemiesparte von Michael Goldmann.

der Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG:

- **Jebagro GmbH** für den Bereich Pflanzenschutz, Beteiligung an der Gesellschaft **Jebagro Panama S.A.**, Gründung der **Jebagro Argentina S.R.L.**

# 2016

Mehrheitliche Übernahme von Brands Fashion mit Sitz in Buchholz als zweites strategisches Standbein im Textilbereich. Integration der Jefferson GmbH zu 100% in die Brands Fashion GmbH.

Ausgründung einzelner Gesellschaften zur Förderung des Wachstums der Chemiegeschäfte aus

- **Jebsen & Jessen Life Science GmbH** für die Distribution von Lebensmittelzusatzstoffen, Futtermitteln, Home & Personal Care sowie Industriechemikalien
- **Jebsen & Jessen Chemicals GmbH** für Aktivitäten im Bereich Industrie- und Spezialchemikalien

# 2018

Die Textil Aktivitäten werden strategisch gebündelt. Unter die neugeschaffene **Jebsen & Jessen Textil KG** fallen nun die Juritex Import-Export GmbH, die Brands Fashion GmbH und die L.E.G. Lagerhaus Elbrücken GmbH.

**juritex**  
Import-Export GmbH



**BRANDS**   
SOCIAL. GREEN. FASHION.

# Unsere Geschäftsbereiche

## Chemie, Textil und Granatsand – unsere Kernkompetenzen

Das 1909 in Hamburg gegründete Handelshaus Jebesen & Jessen ist Teil einer weltweit operierenden, familiengeführten Firmengruppe mit **mehr als 100 Unternehmen**. Gemeinsam mit den Schwesterfirmen der Jebesen & Co. Ltd. in Hongkong, China, der Jebesen & Jessen Pte Ltd. in Singapur und der GMA Garnet Group in Perth, Australien beschäftigt die Gruppe weltweit **knapp 7.000 Mitarbeiter**. Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe ist in drei Geschäftsbereichen – Chemie, Textil, Granatsand – mit Geschäftspartnern in mehr als 80 Ländern und teilweise eigenen Standorten oder über exklusive Geschäftspartnerschaften tätig.



## Chemie



Die Chemiesparte der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe setzt sich unter anderem aus der Jebagro GmbH, der Jebesen & Jessen Life Science GmbH, der Jebesen & Jessen Chemicals GmbH und der Ruhr-Petrol GmbH zusammen.



Die **Jebagro GmbH** bietet weltweit maßgeschneiderte Lösungen rund um den Pflanzenschutz. Die Dienstleistungen beinhalten das Sourcing von technischen und formulierten Pflanzenschutzmitteln sowie von Intermediates. Jebagro entwickelt Wirkstoffe nach Ablauf ihrer Patente weiter und kreiert laufend neue Lösungen für das Geschäftsfeld Pflanzenschutz. Die Gesellschaft hält in verschiedenen Märkten eigene Produktregistrierungen und baut ihr internationales Vertriebsnetz weiter aus. In Europa startet die Distribution von Produkten namhafter Hersteller.



Distribution und Handel von Zusatzstoffen für Lebensmittel, Futtermittel und Home & Personal Care Produkten sind das tägliche Geschäft der **Jebesen & Jessen Life Science GmbH**. Mit dem Schwerpunkt auf Europa und Südamerika bietet die Tochtergesellschaft ihren Kunden individuelle Lösungen bei Produkten, Preisen sowie Logistik-Dienstleistungen. Nach dem Vorbild des erfolgreichen Geschäfts in Europa baut die Jebesen & Jessen Life Science Inc. das Distributionsgeschäft in den USA auf.



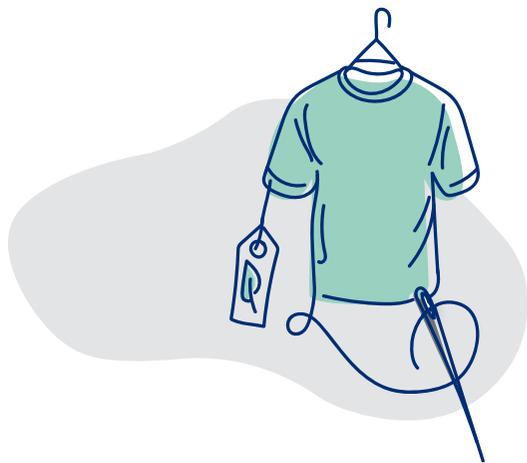
Das Kerngeschäft der **Jebesen & Jessen Chemicals GmbH** umfasst den Vertrieb, den Export und den Transithandel von chemischen Rohstoffen wie beispielsweise Industriechemikalien, Öl- und Gasprodukten, Spezialitäten und Polymeren. Die Gesellschaft bietet durch die Verknüpfung von Hersteller und Anwender globale B2B-Vertriebslösungen an. Die Produkte werden weltweit von einer Vielzahl zuverlässiger Chemikalien-Produzenten bezogen, die gemeinsam ein langjährig bestehendes Lieferantennetzwerk bilden. Die Gesellschaft legt größten Wert auf die Produktqualität und steht immer in direktem Kontakt mit ihren Lieferanten.



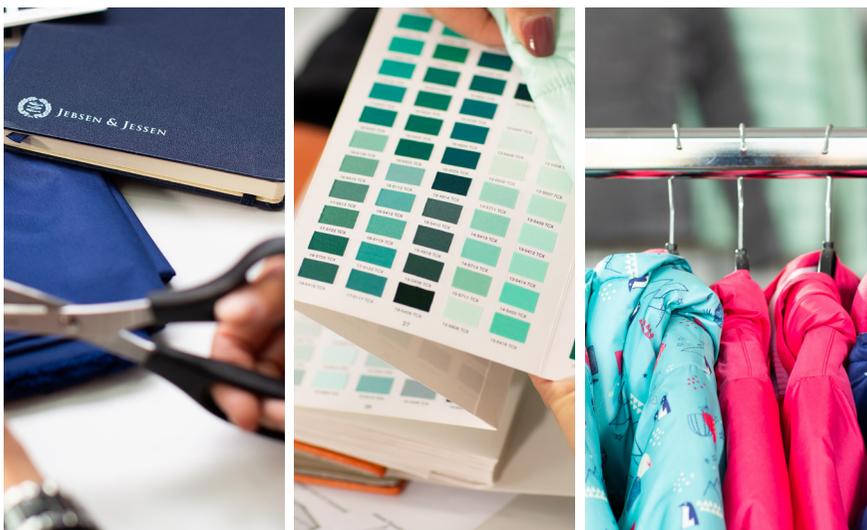
Als renommiertes deutsches Handelsunternehmen spezialisiert sich die **Ruhr-Petrol GmbH** auf Olefine, Bio-Ethanol, Methanol sowie andere chemische Produkte und Industriemineralien. Vom Transport und der Lagerung chemischer Substanzen bis hin zu Finanzierungsdienstleistungen bietet das Unternehmen wichtige Dienstleistungen, um den anhaltenden Erfolg seiner Kunden zu gewähren.



## Textil



Die Textilsparte liefert maßgeschneiderte Lösungen bei der Herstellung ökologischer Textilien für jeden einzelnen Kunden. Sie setzt sich aus der Brands Fashion GmbH, der Juritex Import-Export GmbH und der L.E.G. Lagerhaus Elbbrücken GmbH zusammen.



**BRANDS**   
SOCIAL. GREEN. FASHION.

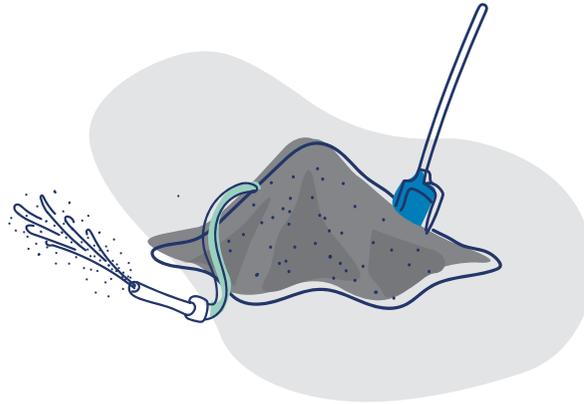
Als Europas Marktführer für nachhaltige Arbeitskleidung veröffentlicht die **Brands Fashion GmbH** im zweijährigen Rhythmus eigenständig einen Nachhaltigkeitsbericht.

**juritex**  
Import-Export GmbH

Die **Juritex Import-Export GmbH** ist ein maßgeblicher Spezialist für textile Handelsware, ein klassischer Key Account für funktionelle Bekleidung für Sport und Wetter. Juritex ist ein innovativer Partner, wenn es um neue Qualitäten, neue Designs oder auch effizientere und umweltgerechtere Techniken bei der Herstellung von wetterfester Bekleidung oder Kleidung für Sport in Bereichen wie Ski, Trekking, Fahrrad oder Laufen geht.

  
**LEG**

Auf 10.000 qm Lagerfläche bietet die **L.E.G Lagerhaus Elbbrücken GmbH** optimale Bedingungen für spezifische Geschäftsanforderungen ihrer Kunden. Durch langjährige, strategische Partnerschaften und ein damit verbundenes Netzwerk ermöglicht L.E.G. mit ihren fachkundigen Mitarbeitern einen durchgängigen, direkten europaweiten Warenfluss und ein umfangreiches Portfolio an Supply-Chain-Lösungen.



# Granatsand



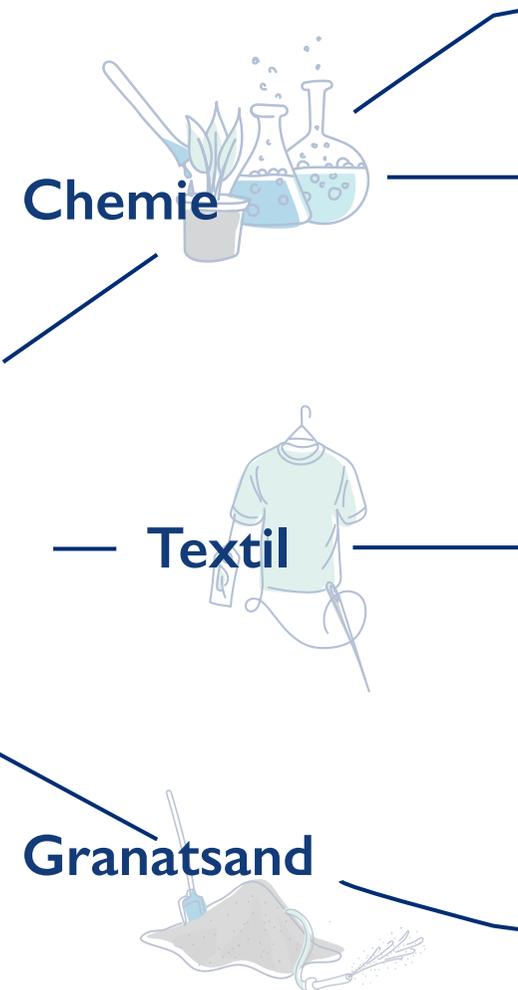
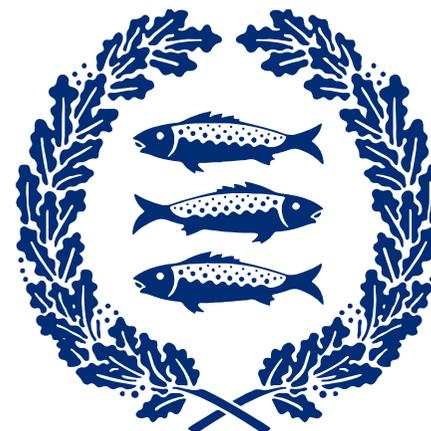
Die **GMA Garnet (Europe) GmbH** vertreibt natürlichen mineralischen Schneide- und Strahlsand mit Distributionspartnern in West- und Osteuropa sowie in Teilen von Afrika und dem Nahen Osten. Der reine Granatsand für industrielle Anwendungen wird hauptsächlich in den eigenen Minen in Australien und in den USA gewonnen. Der Granatsand wird zu einem hochwertigen Arbeitsmittel zum Wasserstrahlsandscheiden und Sandstrahlen weiterverarbeitet. Durch spezielle Recyclinganlagen ist das Material recyclingfähig, welches auch die nachhaltige Ausrichtung des Geschäftsbereichs widerspiegelt. Nach über 30 Jahren Distribution ist die Gesellschaft in Europa marktführend im Bereich der Wasserstrahlschneidetechnik und kontinuierlich wachsend im Bereich des Sandstrahlens.

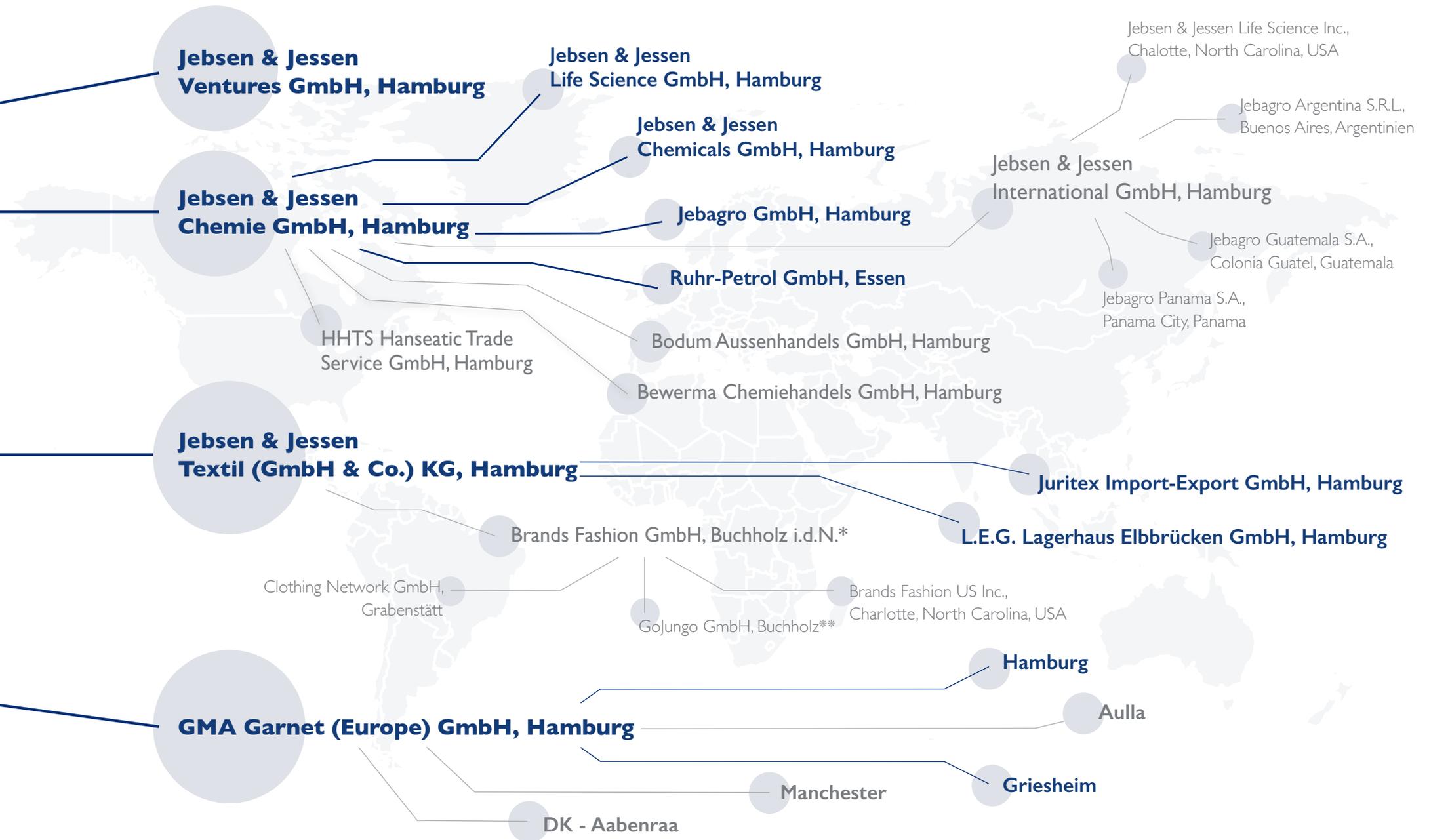


# Unsere internationalen Standorte

Wir agieren nicht nur global, sondern sind auch vor Ort vertreten

Die **Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe** umfasst insgesamt 20 Gesellschaften mit Hauptsitz in Hamburg, Buchholz sowie vier ausländische Gesellschaften mit Sitz in Nord- und Südamerika. All diese Gesellschaften sind auch im Konzernabschluss enthalten. Im diesjährigen Nachhaltigkeitsbericht werden nur die in Deutschland ansässigen Standorte berücksichtigt. Wir setzen uns zum Ziel, nach und nach die Aktivitäten und wesentlichen Themen (Siehe S. 38-39) weiterer Gesellschaften anderer Länder mit in den Nachhaltigkeitsbericht einzubeziehen, um so langfristig einen vollumfassenden Blick auf all unsere Aktivitäten der Holding zu gewährleisten.





# Entlang unserer Lieferkette

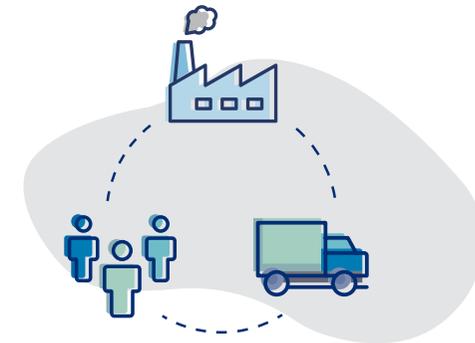
Wir bemühen uns unsere Lieferkette transparent und sozial verantwortlich zu gestalten

## Unser Geschäftsmodell

Wir, die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe, bedienen relevante geografische Märkte wie Europa, Nord- und Südamerika sowie Teile von Afrika und den Mittleren Osten. Wir erweitern unsere Wertschöpfungskette – für uns und unsere Kunden.

„ Wir investieren in neue Produkte und innovative Dienstleistungen, wir nehmen Herausforderungen zum Nutzen all unserer Kunden, Lieferanten, Partner und Mitarbeiter an und gestalten den Wandel offensiv mit.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Produkt- und Leistungsportfolio mit individuellen Lösungen. Wir versuchen dabei immer einen Schritt voraus zu sein, Chancen zu antizipieren, neue Ideen zu entwickeln und mit unserer langjährigen Erfahrung als traditionelles familiengeführtes Außenhandelsunternehmen Antworten auf die Fragen unserer Kunden zu finden. Dabei behalten wir immer die Lieferkette im Blick und sehen es als unsere Pflicht, diese nachhaltiger zu gestalten.



## Unsere Lieferkette

Unsere Kunden hinterfragen immer häufiger die Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette und ihre sozialen und umweltbezogenen Auswirkungen.

„ Auch wir sehen uns in der Position, die Lieferkette transparent und nachhaltig zu gestalten. “

Daher versuchen wir den Weg vom Lieferanten über den Transport bis hin zum Kunden entlang der Wertschöpfungskette umweltbewusster, gesellschaftlich genormter und ressourcenschonender zu gestalten. Wir plädieren für die Einhaltung der zehn Prinzipien des United-Nations-Global-Compact und geben unser Bestes, diese Prinzipien auch in unserer Lieferkette widerspiegeln zu können.

Die Einhaltung dieser Prinzipien versuchen wir durch verschiedene Maßnahmen entlang der Lieferkette zu gewährleisten. Neben persönlichen Besuchen vor Ort bei unseren Lieferanten und Kunden, erlangen wir Produktionslizenzen und Standard-Qualitäts-Zertifizierungen.

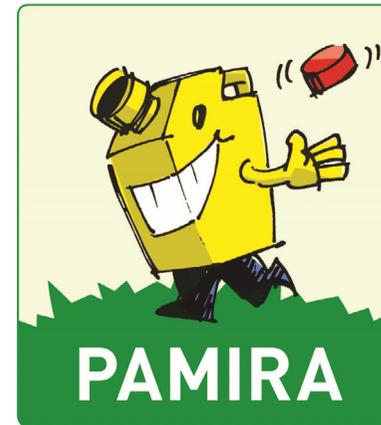
Die Jebesen & Jessen Life Science GmbH identifiziert, bewertet und beherrscht bedeutende gesundheitliche Gefahren durch Lebensmittel, indem die produktspezifischen Hygienevorschriften sowie die **Lebensmittelhygieneverordnung (LMHV)** berücksichtigt werden.

Die Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen sowie Anforderungen der Kunden an die Produktqualität, -legalität und -sicherheit, wie auch die nachstehenden Zielsetzungen, stehen im Vordergrund:



- Die Qualitätserhaltung der Lebensmittel im Einflussbereich des Unternehmens
- Die Gesundheit der Kunden und Mitarbeiter
- Gesundheitsgefährdungen generell minimieren

Die **ISO-9001-Zertifizierung** und die damit einhergehende interne und externe Prüfung bei der Life Science GmbH zeigen den Sorgfaltsgeanken. Die Gesellschaft folgt damit den Bedürfnissen der Kunden nach ISO-zertifizierten Lieferanten und strebt hierdurch an, die Unternehmensabläufe im Sinne ihrer Kunden und der Qualität ihrer Produkte, verbessern zu können. Sie verpflichtet sich zur Erfüllung zutreffender Anforderungen und zur fortlaufenden Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems.



Um einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten, hat sich die Jebagro GmbH bereits im Jahr 2017 der **PAMIRA** (Packmittel Rücknahme Agrar) angeschlossen. PAMIRA ist ein System zur sicheren und umweltgerechten Entsorgung von leeren Pflanzenschutzmittelverpackungen. Das Entsorgungssystem wurde von der deutschen Pflanzenschutzindustrie gemeinsam mit dem Agrargroßhandel entwickelt. Die Kosten für

die Sammlung, Logistik und Verwertung der Verpackungen werden von den Herstellern der Produkte getragen. Die Landwirte sammeln die restentleerten und vollständig gespülten Verpackungen und geben sie bei einer der 300 Sammelstellen von PAMIRA in Deutschland ab. Anschließend werden sie gepresst und energetisch oder stofflich verwertet: Beispielsweise in einer Recyclinganlage, die sie zu Kunststoffprodukten, wie Kunststoffhüllen für Erdrohre, weiterverarbeitet. Im Jahr 2019 trug Jebagro dazu bei, durch das Recycling von Verpackungsprodukten fast 4.133 kg Treibhausgase einzusparen.<sup>2</sup>



## Klimaschutz Zertifikat 2019



### Jebagro GmbH

hat im Jahr 2019 Verpackungen über die RIGK GmbH der Verwertung zugeführt.

### Ihr Beitrag zum Klimaschutz

Durch die Zuführung dieses Materials zum Recycling wurden rechnerisch **4.133 kg Treibhausgas eingespart**.

Dies entspricht den CO<sub>2</sub>-Emissionen, die **298 Bäume** jedes Jahr in Europa binden.

Im Namen von Klima und Umwelt sagen wir „Danke“.

Volker Schwager  
als Treuhänder für das  
PAMIRA-Rücknahmesystem

\* Quelle: Berechnungsmethodik gemäß Studie des Fraunhofer-Instituts UMSICHT im Jahr 2020



Auch die Produktionen in den Minen der GMA Garnet Group in Australien und in den USA sind komplett **ISO-zertifiziert** und unterliegen somit Prüfungen. Zudem können die Minen nach dem Abbau des Granatsandes wieder naturell bepflanzt werden, da sich im Sand keine toxischen Substanzen befinden und das Produkt somit für Anwender und Umwelt sicherer als vergleichbare Alternativprodukte ist.

Ebenfalls reduziert die GMA Garnet (Europe) GmbH durch die Einführung von **Silo-Systemen** im Sandstrahlbereich ihren Verpackungsmüll. Auf Großbaustellen werden je Speicher 26 Tonnen Granatsand geliefert. Die Befüllung der Strahlkessel ist deutlich komfortabler. Des Weiteren wird der Müll von 1.040 Papiersäcken mit einer Plastikeinlage vermieden. Die Plastikeinlage in den Papiersäcken schützt den Granatsand vor Feuchtigkeit während des Transports und der Lagerung.





Die Juritex Import-Export GmbH steht im ständigen Austausch mit ihren Kunden, Lieferanten und dem Verband der Fertigwarenimporteure e.V.. Als Textilunternehmen liegt ihnen eine nachhaltige Lieferkette besonders am Herzen. Daher bewertet die Juritex Import-Export GmbH all ihre Lieferanten anhand von sozialen Kriterien und verfolgt dabei wichtige Nachhaltigkeitsstandards. Gerade für die Bewertung ist ihre breite Einkaufsstruktur in den Produktionsländern von großer Bedeutung.

Juritex ist Mitglied bei der **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Eine Unternehmensinitiative mit besonderem Bezug zu Nachhaltigkeitsaspekten und schrittweiser Verbesserung der weltweiten Arbeitsbedingungen. Jeder Konfektionär der Lieferkette wird nach dem strikten Verhaltenskodex von BSCI regelmäßig auditiert. Dies verfolgt den Zweck, einheitliche Sozialstandards zu schaffen.<sup>3</sup>

Durch den **Global Recycle Standard (GRS)** weist die Gesellschaft nach, dass ihre Produkte nachhaltig produziert sind. Der GRS ist ein vollwertiger Produktstandard. Dieser schreibt Anforderungen fest, die sich einerseits an Produktionsvorschriften und andererseits an die Zertifizierung von Recyclingmaterialien richtet.<sup>4</sup>

Zudem ist Juritex **Oeko-Tex-Standard 100 Zertifikats-Inhaber**. Alle Produkte werden auf Schadstoffe und physikalische Anforderungen entsprechend dem Oekotex Standard 100 geprüft und ausgelobt. Hierbei handelt es sich um ein Produktlabel für gesundheitlich unbedenkliche Textilien, welches von der Internationalen Gemeinschaft für Forschung und Prüfung auf dem Gebiet Textil- und Lederökologie vergeben wird.<sup>5</sup>

In den vergangenen Jahren konnten keine schwerwiegend negativen sozialen oder umweltbelastenden Auswirkungen in der Lieferkette festgestellt und nachgewiesen werden.



# Handel verbindet!

## Lieferant

- Händler
- Produzenten



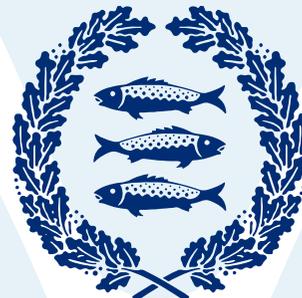
Einkauf



Verhandlung / Bestellung



Transport



## Kunde

- (Groß-)händler
- Produzent
- Endverbraucher



Verkauf



Verhandlung / Auftrag

## Produkt- und Leistungsportfolio

Mit unserem vielfältigen Produktangebot erfüllen wir die Wünsche unserer Kunden

Wir geben unser Bestes, unseren Teil dazu beizutragen, die nachhaltige Entwicklung in unseren Branchen zu unterstützen. Als global agierendes Unternehmen handeln wir international und decken durch unser vielfältiges Leistungs- und Produktangebot eine Vielzahl von Industrien in weitgefassten geografischen Märkten ab. Dabei legen wir Wert auf die Exportkontrolle, die sich sowohl auf die Dual-Use Verordnung als auch auf die Sanktionslisten bezieht.

## Kundenindustrien der Jessen & Jessen Hamburg Gruppe

Wir haben ein großes Kundennetzwerk. Hierzu zählen Hersteller, Großhändler aber auch Endverbraucher. Durch unser breites Angebot bedienen wir verschiedenste Industrien, die in der Folge aufgezeigt sind.



### Chemie



- Lebensmittelindustrie
- Home & Personal Care
- Futtermittel
- Öl & Gas
- Lebensmittel
- Futtermittel
- Kosmetik
- Lack
- Plastik
- Sandminenbau
- Pharmazie
- Automobilindustrie
- Landwirtschaft
- Öl & Gas



### Textil



- Lebensmittel-discounter
- Logistikdienstleister für unterschiedliche Branchen



### Granatsand



- Luftfahrt
- Erneuerbare Energien
- Automobilindustrie
- Zug und Transport
- Infrastruktur
- Marine & Verteidigung
- Metallindustrie
- Glas & Stein
- Technologie
- Verbundwerkstoffe & Werkzeugbau
- Öl & Gas
- Wasserfiltration

## Nachhaltige Produktlösungen

Aufgrund unseres vielfältigen Produkt- und Leistungsportfolios ist es uns wichtig, uns über nachhaltigere Alternativen zu informieren und uns dessen Relevanz bewusst zu machen.

„ Wir arbeiten daher stets daran unsere Leistungen, und auch die Produkte, die sich dahinter verbergen, ressourcen- und umweltfreundlicher zu gestalten – und dies mit Erfolg! “

### Fünf Beispiele aus fünf Geschäftsfeldern

In der Landwirtschaft gibt es eine wachsende Nachfrage, nicht nur konventionelle Pflanzenschutzmittel zu verwenden, sondern auch biologische Pflanzenschutzmittel und Biostimulanzien einzusetzen. Die **Jebagro GmbH** startete daher 2019 mit der Entwicklung von **Biostimulanzien** für den europäischen Markt. Biopestizide haben eine direkte Wirkung gegen Insekten oder Pflanzenkrankheiten. Im Gegensatz dazu werden Biostimulanzien auf die Nutzpflanzen angewendet, um entweder den Ertrag oder die Qualität zu verbessern oder die Pflanze vor abiotischem Stress zu schützen. Mit ausgewählten Händlern hat die Gesellschaft Feldversuche gestartet und konnte hierbei schon jetzt erste Erfolge erzielen!

Die **Life Science GmbH** verfügt über eine **Bio-Zertifizierung**. Diese erlaubt es ihnen, Bio-Produkte zu handeln. Aktuell hat die Gesellschaft Süßstoffe und Getreideerzeugnisse (z.B. Haferflocken) im Sortiment. Der Lebensmittelzusatzstoffe-Distributor ist bemüht, sein Bio-Sortiment weiter auszubauen.

Die **Ruhr-Petrol GmbH** hat im Februar 2019 die **International Sustainability & Carbon Certification** Conference (ISCC) in Brüssel besucht. Die Konferenz ist eine etablierte Plattform für Industrie- und Handelsvertreter, NGOs, Verbände und Behörden und gibt wertvolle Einblicke in Themen wie erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit. ISCC ist ein Lösungsanbieter für nachhaltige und entwaldungsfreie Lieferketten. Es handelt sich um ein weltweit führendes Zertifizierungssystem, das die gesamte Lieferkette abdeckt und für alle Arten von biobasierten Rohstoffen in verschiedenen Märkten wie dem Lebensmittel- und Futtermittelmarkt, dem Bioenergiesektor und dem Chemiemarkt angewendet werden kann.<sup>6</sup> Die Ruhr-Petrol GmbH handelt seit 2004 auch mit **Bioethanol**. Das Produkt wird unter anderem aus Zuckerrüben in Ostdeutschland gewonnen, die Zucker und Bioethanol aus Zuckerrüben herstellen. Bioethanol wird auch in der Mineralölindustrie verwendet – E10 ist ein Benzin, das 5 bis 10% Bioethanol enthält. Das Gemisch dient zur Erfüllung des gesetzlich vorgeschriebenen Biokraftstoffanteils und soll den Verbrauch an fossiler Energie und die Emission von Treibhausgasen reduzieren. Voraussetzung für den Handel mit Bioethanol ist eine ISCC-Zertifizierung. Als ISCC-zertifiziertes Unternehmen werden die entsprechenden Prozesse und Dokumentationspflichten bei der Ruhr-Petrol GmbH jedes Jahr durch den TÜV Nord auditiert.



Auch die **GMA Garnet (Europe) GmbH** verfolgt einen nachhaltigen Geschäftsansatz. Die Gesellschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensdauer der Granatsandressourcen zu maximieren und die Abfallverursachung aus den Granatprodukten zu minimieren. In den vergangenen 15 Jahren hat GMA daher Pionierarbeit bei der Erforschung und Entwicklung von Granat-Recycling geleistet und erhebliche Investitionen für den Bau fortschrittlicher **Granatsandaufbereitungsanlagen** in weiten Teilen der Welt getätigt. GMA Garnet™ kann bis zu fünf Mal recycelt werden, ohne dass seine zuverlässige, qualitativ hochwertige Qualität und Verwendung beeinträchtigt wird. Der recycelte Sand kann beispielsweise im Straßenbau als Füllstoff weiterverwendet werden. Dies führte zu der Bereitstellung von Entsorgungslösungen für Granatsand, die den Kunden geboten werden kann. So bauten und betreiben wir heute mit unserem Partnerunternehmen Med

Link eine Granatsandrecyclinganlage in Aulla, Italien. Seit 2019 verfügen wir zudem über eine mobile Wiederaufbereitungsanlage für Strahlmittel die europaweit gemietet werden kann und bereits in Berlin auf einer Baustelle zum Einsatz kam. Die Gesellschaft hat sich zum Ziel gesetzt, neben der Verbesserung der kommerziellen Nutzung des Produkts, auch deren Umweltbelastung zu minimieren.

Ebenso setzt die **Juritex Import-Export GmbH** aus der Textilbranche auf nachhaltige Produkte. Als Textil-Zulieferer für einen Discounter begann das Unternehmen 2018 **nachhaltige „Active Wear“ aus recyceltem Polyester** zu entwickeln. Dabei setzt Juritex auf das Upcycling, also die Umwandlung von Abfallprodukten in neuwertige Produkte, von PET-Flaschen. Insgesamt konnte die Gesellschaft damit innerhalb eines Jahres rund 18 Millionen geschredderter PET-Flaschen upcyclen und für die Herstellung ihrer „Active Wear“ einsetzen. Des Weiteren setzt das Unternehmen die **Spinndüsenfärbung** zum Färben von Garnen ein. Diese verbraucht im Gegensatz zu herkömmlichen Färbemethoden kaum Wasser und stößt weniger CO<sub>2</sub> aus.



Auch künftig werden wir daran arbeiten, unser Produktsortiment um nachhaltige Produkte zu erweitern und dem Ziel, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern, näher zu kommen.

# Unsere Stakeholder

Wir schaffen Transparenz zu unseren Stakeholdern, um gegenseitiges Vertrauen zu stärken

In internen Workshops haben wir die für uns wesentlichen Stakeholder ermittelt und festgelegt, inwieweit diese intern oder extern und direkt oder indirekt mit uns agieren:

Sowohl unsere internen als auch externen Stakeholder sehen wir als wichtige Partner unserer Gruppe. Daher wollen wir sie so transparent wie möglich informieren und über unsere ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen auf dem Laufenden halten.

Wir kommunizieren bereits über diverse Informationswege und beabsichtigen unsere Stakeholder über den Nachhaltigkeitsbericht jährlich noch intensiver und transparenter über unternehmensinterne Abläufe, Maßnahmen und Prozesse sowie dessen Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Umweltfaktoren zu informieren.

Wir unterteilen unsere Stakeholder in drei Gruppen: direkte-interne Anspruchsgruppen; direkte-externe Anspruchsgruppen und indirekte-externe Anspruchsgruppen. All diese Anspruchsgruppen informieren wir durch regelmäßige, aktuelle Beiträge auf unseren **Social-Media-Kanälen** LinkedIn, Xing, Facebook und Instagram und Beiträgen auf unserer **Website**. Zudem verfügen wir über weitere Kommunikationswege, die wir in der Folge darstellen wollen:

Zu der Gruppe der **direkten-internen Anspruchsgruppen** gehören unter anderem die **Gesellschafter, Mitarbeiter und Vertreter**.

Stakeholder	Intern	Extern	Direkt	Indirekt
Banken		✓	✓	
Gesellschafter	✓		✓	
Mitarbeiter	✓		✓	
Lieferanten		✓	✓	
Kunden		✓	✓	
Behörden/Ämter		✓		✓
Wettbewerber		✓		✓
Verbände		✓		✓
Dienstleister		✓	✓	
Vertreter	✓		✓	



### Intranet

Das Intranet dient unseren Mitarbeitern als zentrale Anlaufstelle für aktuelle News wie beispielsweise neu umzusetzende Richtlinien oder gesellschaftlich relevante Themen.



### Innovation Meet-Up

Zudem treffen wir uns regelmäßig zu einem Innovation Meet-Up. Das Meet-Up ist allen Kollegen am Standort Hamburg zugänglich und bildet einen Kommunikationskanal für abgeschlossene, laufende und anstehende Projekte und dient als Sprachrohr für weitere unternehmensrelevante Belange.



### Mitarbeiterzeitschrift „Focus“

In unserer Mitarbeiterzeitschrift, dem Focus, berichten wir über den Arbeitsalltag der Geschäftsbereiche oder einzelner Personen, über vergangene oder anstehende Events und heben die Highlights der vergangenen Monate hervor.



### Mitarbeitergespräche

Ebenso führen wir im regelmäßigen Abstand 1-zu-1-Mitarbeitergespräche. Neben dem Informationsaustausch dienen die Gespräche auch zur Vereinbarung von Zielen und zur Lösung von Konflikten und Problemen.



### Gesprächsrunde mit der Geschäftsleitung

Monatlich haben Mitarbeiter die Möglichkeit, sich mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter Fritz von der Schulenburg in kleinen und stets neu zusammengesetzten Gesprächsrunden mit Kollegen aus anderen Abteilungen offen und themenübergreifend auszutauschen.



### Gesellschafterversammlung

Die Hauptgesellschafter unserer Gruppe werden jährlich in der Gesellschafterversammlung sowie regelmäßig über Gespräche, Besuche, Videokonferenzen, Präsentationen und Follow-Ups informiert. Durch gegenseitige Präsenz in den jeweiligen Mitarbeiterzeitschriften der Schwestergesellschaften wird auch die Kommunikation zwischen den Gruppengesellschaften in Hongkong, Singapur, Perth und Hamburg gewährleistet.



### Videokonferenzen

Mit unseren global agierenden Vertretern tauschen wir uns in regelmäßigen Abständen direkt oder via Videotelefonie aus.

Zu der Gruppe der **direkten-externen Anspruchsgruppen** werden die **Banken, Lieferanten, Kunden und Dienstleister** gezählt.



### Bankenbriefe

Wir informieren unsere Banken als externe Kapitalgeber regelmäßig. Dies findet in formeller Form statt. Mehrmals über das Jahr verteilt verschicken wir Bankenbriefe und führen persönliche Gespräche, um Informationen über unseren finanziellen Status und die Liquidität zuteilen und um einen Ausblick auf unser Geschäft zugeben.

Zu der **indirekten Anspruchsgruppe** zählen die **Behörden und Ämter, Wettbewerber und Verbände sowie die interessierte Öffentlichkeit.**



### Verbandstätigkeiten

Bei den Mitgliederversammlungen der Verbände werden aktuelle Informationen geteilt und es wird sich über marktrelevante Themen ausgetauscht. Damit gewährleisten wir einen regelmäßigen Austausch mit unseren indirekten Anspruchsgruppen.

Unser Geschäftsführender Gesellschafter Fritz von der Schulenburg und weitere leitende Mitarbeiter sind in den vorstehenden Gremien der aufgeführten Mitgliedverbände ehrenamtlich engagiert.

## Liste der Verbände und Initiativen



- BGA Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.
- BDEx Bundesverband des Deutschen Exporthandels e.V.
- VHE Verein Hamburger Exporteure e.V.
- AGA Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.
- Handelskammer Hamburg
- WGA Wirtschaftsvereinigung Groß- und Außenhandel Hamburg e.V.
- OAV Ostasiatischer Verein / German Asia-Pacific Business Association
- LAV Lateinamerikaverrein e.V.
- FBN Family Business Network
- United Nations Global Compact

# Ziele und Strategien

## Mit einer neuen Konzernstruktur starten wir modern in die digitale Zukunft

Unsere Unternehmensstrategie ist dynamisch, um sie den sich stetig wandelnden Umweltprozessen fortlaufend anzupassen und um so nicht nur geschäftlich immer auf dem erfolgreichsten Stand zu sein.

„Aktuell durchleben wir den Wandel von einem analogen Geschäftsumfeld hin zu einer vermehrt digitalen Unternehmensstruktur.“

Unser Bestreben ist, interne Prozesse nach und nach zu digitalisieren und dies auch auf externe Dienstleistungen auszuweiten. All dies ist geprägt von unseren Werten, Grundsätzen und intern festgelegten Verhaltensnormen, die wir gleichzeitig weiter überdenken und überarbeiten.

So haben wir uns für das Jahr 2020 unter anderem zum Ziel gesetzt, unsere Arbeits- und Unternehmenskultur weiter zu modernisieren und haben in diesem Zuge einen sogenannten **Values Refresh** gestartet. Unsere aktuellen Werte „Weltoffen“, „Innovativ“ und „Kompetent“, die 2004 unter Einbindung aller Mitarbeiter erarbeitet wurden, sollen im Laufe dieses Projektes hinterfragt und gegebenenfalls den sich ändernden Rahmenbedingungen angepasst werden. Das Projekt wird von einem externen Berater begleitet und in einer Workshop-Reihe mit verschiedenen, ausgewählten Mitarbeitern durchgeführt. Um alle Kollegen vorab abzuholen, wurde eine Umfrage zum Thema „Arbeitskultur



der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe“ durchgeführt. Das Ziel der Workshops ist es, die Werte zu überarbeiten und gegebenenfalls neu zu definieren und ihren Einsatz im Arbeitsalltag zu spiegeln. Dies wird in einem Kommunikations- und Implementierungsplan festgehalten, dessen Anforderung darin besteht, ihn künftig als Grundlage unserer Unternehmenskultur zu nutzen.

Um unsere Kommunikationswege stetig zu verbessern, aktuell kommunizieren zu können und den Digitalisierungsprozess gebündelt anzugehen, haben wir zu Beginn des Jahres 2020 unser Corporate Development einerseits durch **Marketingkompetenz** verstärkt und andererseits den Fokus vermehrt auf die **Digitalisierung** gelegt. Damit stehen neue Projekte, wie das Online Marketing oder auch der Aufbau einer einheitlichen Softwarelandschaft, im Fokus.

Ein Meilenstein in der Digitalisierung ist das **Human Capital Management (HCM)** System. Das integrierte Personalmanagementsystem ermöglicht es den Mitarbeitern, ihre Urlaubsanträge digital sowie ihr Reisekostenmanagement papierlos über das System abzuwickeln. Künftig können über das HCM auch Stammdaten verwaltet werden. Weitere Projekte sind in der Vorbereitung und werden im folgenden Nachhaltigkeitsbericht näher betrachtet.

Auf unsere Geschäfte bezogen, bauen wir strategisch auf unseren historisch gewachsenen und in den Märkten etablierten Geschäftsbereichen auf. Wir sind bestrebt, das Portfolio dieser Geschäftsbereiche über die klassischen Handelsfunktionen hinaus zu erweitern.

„ Die DNA der Gruppe ist nicht nur der Handel, sondern vor allem **Unternehmertum**. “

Wir werden zunehmend in moderne, zukunftsfähige Geschäftsmodelle investieren, stets unter Nutzung unserer internationalen Vertriebsnetzwerke und unserer Expertise.

Ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie ist unser Bestreben unsere Bestandsgeschäfte weiter durch eine **Vertiefung der Wertschöpfung** zu stärken. Dies spiegelt sich beispielsweise in der Produktentwicklung und Registrierung von Pflanzenschutzmitteln bei der Jebagro GmbH wider, oder auch im Wandel der Life Science GmbH vom klassischen Händler zum lagerhaltenden Distributor mit Dienstleistungen entlang der gesamten Lieferkette. Gerade in diesem Bereich ist es uns wichtig, den Fokus auch künftig vermehrt auf nachhaltige Produktlösungen zu legen.

Ein weiterer Punkt unserer Strategie besteht darin unser **Wachstum durch externe Investments** voran zu treiben. Hierbei kann es sich sowohl um kleinere Investments in attraktive Start-Ups, die wir zum Beispiel durch unsere Tätigkeit im Next Commerce Accelerator kennenlernen, oder auch um komplexe Unternehmenszukäufe handeln. Wir wollen unsere Geschäfte erweitern und neue, zukunftssträchtige, strategische Standbeine dazu gewinnen. Die Investments beanspruchen ein hohes Knowhow, um mögliche Synergien aber auch Risiken zu entdecken und entsprechend handeln zu können.

Seit 2017 beschäftigen wir uns als Organisation noch intensiver mit dem Thema **Nachhaltigkeit**. Im selben Jahr haben wir erstmals unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß berechnet, kompensiert und ein Zertifikat erworben, mit welchem wir durch Unterstützung eines Wiederbewaldungsprojekts unseren gemessenen CO<sub>2</sub>-Ausstoß neutralisiert haben. Seit jenem Jahr arbeiten wir stetig daran uns diesbezüglich zu verbessern, indem wir über Strategien nachdenken, weniger CO<sub>2</sub> auszustoßen und weiter in nachhaltige Projekte zu investieren. Im Kapitel „Unsere Ökologische Verantwortung“ gehen wir auf die Zahlen aus dem Berichtsjahr näher ein und erläutern das von uns unterstützte **Alto Huayabamba Conservation Projekt in Peru** detailliert.

# Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse hat zum Ziel, die wesentlichen Themen für externe und interne Stakeholder eines Unternehmens zu definieren und anhand des GRI abzubilden. Sie ermöglicht damit eine anschauliche Darstellung der einzelnen bewerteten Standards.

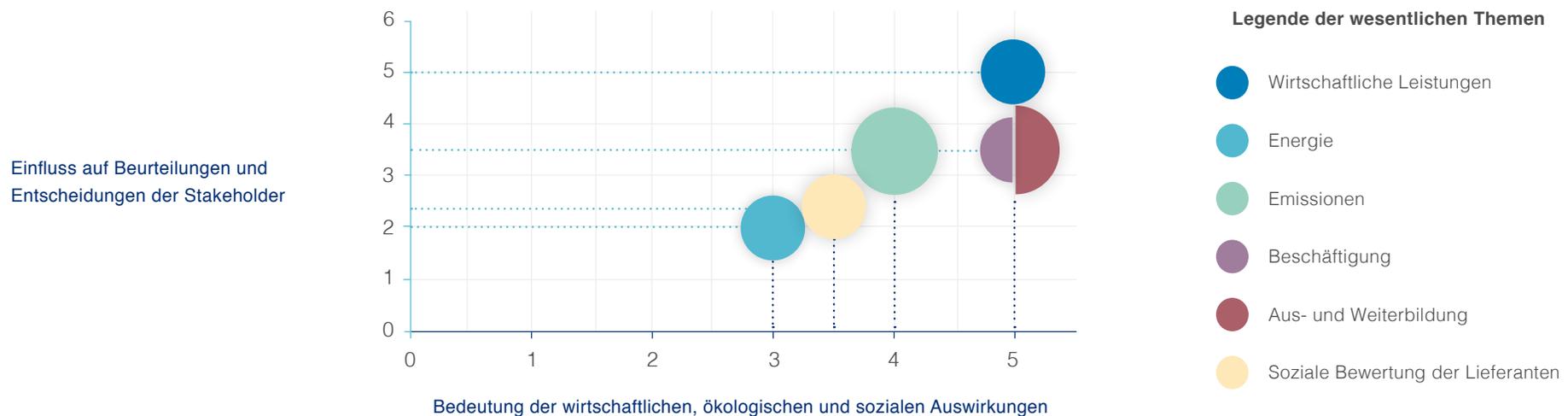
Die für die Stakeholder wesentlichen Themen in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen wurden zum einen durch den regelmäßigen Dialogaustausch über die verschiedenen Kommunikationswege generiert und zum anderen intern durch verschiedene Instanzen der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe erhoben.

Die definierten wesentlichen Standards wurden kategorisiert. Die Größe der Kreise spiegelt wider, wie viele Indikatoren sich dahinter verbergen. Die vertikale Achse zeigt die Relevanz der Indikatoren aus Sicht

der externen Stakeholder. Die horizontale Achse zeigt die Bedeutung der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen.

Die Positionierung der Kreise ergibt sich durch unsere Bewertungen der Angaben. So hat beispielsweise die wirtschaftliche Leistung unseres Unternehmens sowohl für unsere externen Stakeholder als auch für uns als Unternehmen eine hohe Relevanz. Unser Energieverbrauch ist für unsere Stakeholder weniger bedeutsam, da wir kein produzierendes Unternehmen sind und sich insbesondere unser Stromerzeugnis somit weitestgehend aus den Bürotätigkeiten ergibt.

Da wir den Nachhaltigkeitsbericht 2019 erstmals veröffentlichen, gab es bisher keine Veränderungen in der Liste der wesentlichen Themen und Abgrenzungen der Themen gegenüber vorherigen Berichtszeiträumen sowie auch keine Neudarstellungen.



## Auflistung der spezifischen Angaben

Ökonomische Faktoren	Ökologische Faktoren	Soziale Faktoren
<p><b>GRI 201: Wirtschaftliche Leistungen</b></p> <p><b>201-1</b> Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftliche Wert</p> <p><b>201-2</b> Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen</p>	<p><b>GRI 302: Energie</b></p> <p><b>302-1</b> Energieverbrauch innerhalb der Organisation</p> <p><b>302-4</b> Energieverbrauch außerhalb der Organisation</p> <p><b>GRI 305: Emissionen</b></p> <p><b>305-1</b> Direkte THG-Emissionen (Scope 1)</p> <p><b>305-2</b> Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)</p> <p><b>305-3</b> Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)</p>	<p><b>GRI 401: Beschäftigung</b></p> <p><b>401-1</b> Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation</p> <p><b>401-2</b> Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden</p> <p><b>401-3</b> Elternzeit</p> <p><b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung</b></p> <p><b>404-1</b> Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten</p> <p><b>404-2</b> Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe</p> <p><b>GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten</b></p> <p><b>414-1</b> Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden</p> <p><b>414-2</b> Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen</p>

# Unser Weg zur Nachhaltigkeit

## Wir fördern den Nachhaltigkeitsgedanken entlang der Leistungskette

Innerhalb des Dienstleistungsprozesses haben wir den Nachhaltigkeitsgedanken verankert. Daher wollen wir unser ökonomisches Vorgehen jederzeit auch an sozialen und ökologischen Auswirkungen ausrichten. Als weltweit agierendes Unternehmen ist dies für uns auch eine Frage der Glaubwürdigkeit. Wir tragen gleich in mehrfacher Hinsicht Verantwortung: als Arbeitgeber, als Einkäufer, als Hersteller, als Handelspartner und in unterschiedlichsten Kulturen und Gesellschaften.

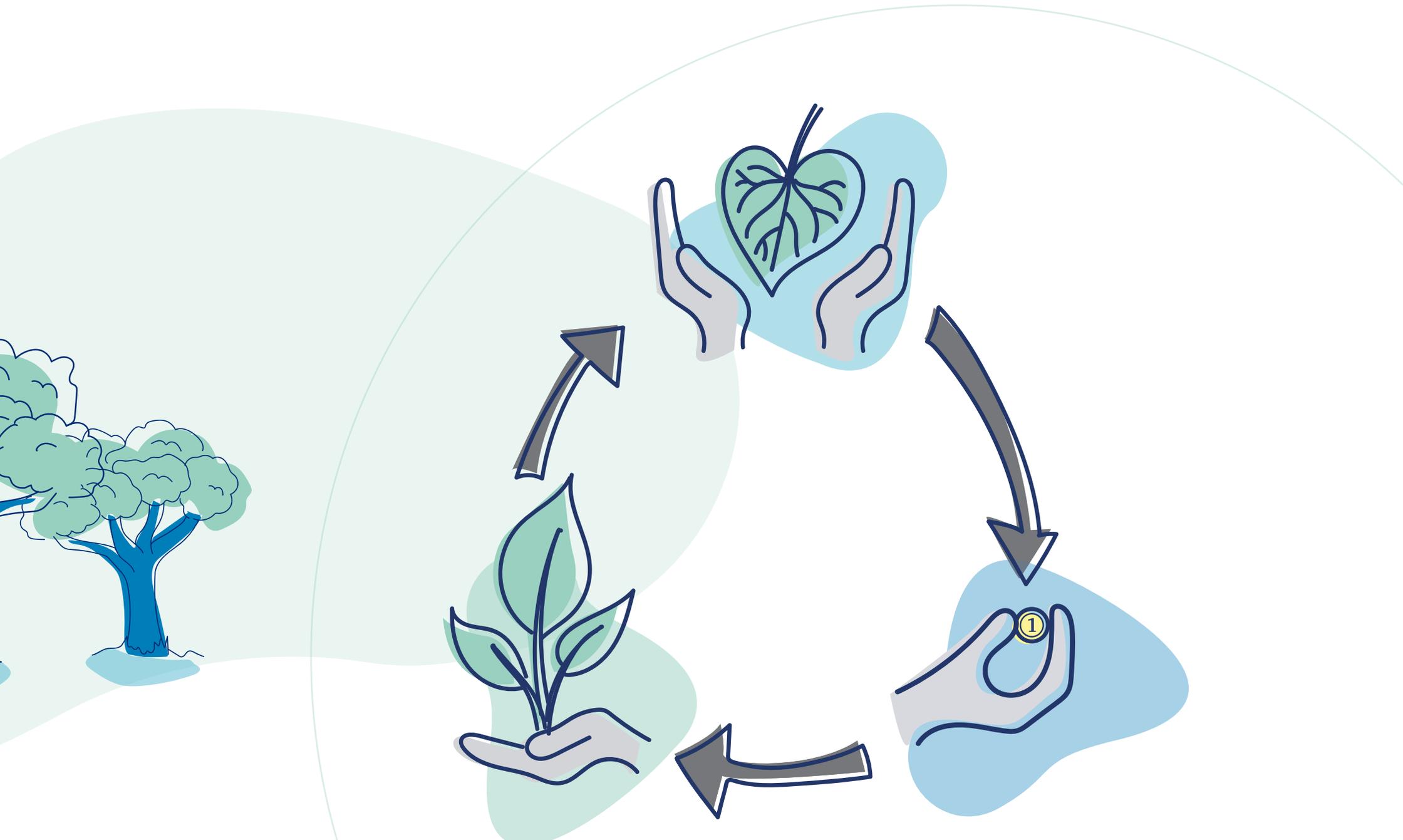
”

Wir wollen als Teil der globalen Gemeinschaft überall mit gutem Beispiel vorangehen.

“

Das Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter für umwelt- und gesellschaftsspezifische Themen wird auf allen Ebenen gefördert und die Mitarbeiter werden angehalten, effizient mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen umzugehen. Unseren Mitarbeitern versuchen wir durch interne Nachhaltigkeitsanstrengungen einen Denkanstoß zu geben, damit sie ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich und kreativ handeln können.





# Compliance

## Unsere Compliance Struktur stellt sicher, dass wir ethisch und rechtsrelevant vorbildlich handeln

Wir streben danach jederzeit regelkonform zu agieren, egal ob es sich um ethische oder rechtsrelevante Vorschriften handelt. Um dies zu gewährleisten befinden sich in jeder Abteilung Mitarbeiter, die sich um die Einhaltung dieser Vorschriften kümmern, gesteuert und informiert durch die Rechtsabteilung und die Geschäftsführung. Für Themenkomplexe wie den Datenschutz haben wir externe Dienstleister beauftragt, die uns bei der Sicherstellung der Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften unterstützen. Das Qualitätsmanagement decken wir durch interne Verantwortliche sowie Audits durch externe Zertifizierungsstellen ab.

Die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe verfügt in verschiedenen Bereichen über Zertifizierungen wie die **DIN EN ISO-9001**, Zertifizierungen über die Einhaltung der **Good Manufacturing Practice** im Bereich Futtermittel sowie Zertifizierungen durch die **International Featured Standards** im Bereich der Lebensmittel. Durch die damit einhergehenden internen und externen Audits stellen wir sicher, dass wir in jeglichen Belangen verantwortungsvoll und gemäß aktuellen Standards agieren. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, so garantieren wir, unmittelbar zu reagieren und unseren Prozess zu optimieren.

Um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter die Compliance-Richtlinien der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe einhalten, werden **Compliance Schulungen** abgehalten. Darüber hinaus stellen wir den Mitarbeitern in unserem Intranet eine sogenannte **Rote Mappe** zur Verfügung. Diese beinhaltet stets alle wichtigen Compliance Richtlinien und Aktennotizen zu folgenden Themen:

- Bestechung
- Vorgaben zu Einladungen, Bewirtungen und Geschenken
- Nutzungsbedingungen für Kommunikationsmittel/-wege
- Prozesse zur Vermeidung von Betrugsversuchen im Zahlungsverkehr
- Know Your Customer (KYC) Richtlinie
- Rechnungs-Kontroll-Prozesse/Zahlungsbefugnisse
- Sanktionsmonitor
- Richtlinien zu Handelsvertretern



Als international tätiges Handelshaus mit Geschäftspartnern in über 80 Ländern und somit verschiedensten Kulturen ist es für uns selbstverständlich, dass das Thema Compliance bei uns im Unternehmen klar und transparent gelebt wird. Es gilt für uns ohne Ausnahme, dass in keinem Fall Bestechungs- oder Schmiergelder vereinbart oder gezahlt werden. Provisions-, Kommissions- oder andere Dienstleistungsvereinbarungen sowie andere Zahlungen, die nicht für nachweisliche Waren- oder Dienstleistungen erfolgen, bedürfen der schriftlichen Form, die den Leistungsumfang, Leistungsempfänger und Zahlungsempfänger eindeutig beschreibt.

” Mit diesen Regelungen wollen wir nicht nur gesetzlichen Bestimmungen Folge leisten, sondern darüber hinaus unserer Verantwortung als ehrbare Kaufleute nachkommen.“

Ferner ist es bei der Anbahnung internationaler Geschäftsbeziehungen immer wichtiger, eine umfassende Kenntnis über seinen Geschäftspartner zu haben, was einen umfangreichen KYC-Prozess erfordert. Grundlage ist die Dokumentation der Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern sowie eine fundierte Dokumentation zur Betrachtung der Kunden und Lieferanten durch den zuständigen Handelsverantwortlichen vor Abschluss etwaiger Handelskontrakte. Ziel ist es, eine einheitliche Grundlage an Wissen zu den Geschäftspartnern sicherzustellen und zu dokumentieren. Das KYC-Formular ist zwingend vor Aufnahme der Geschäftsbeziehung vollständig elektronisch auszufüllen und wird von der Abteilung **Finance & Credit Risk** kontrolliert.

In diesem Zusammenhang erfolgt in unserem Hause eine regelmäßige Überprüfung unserer Geschäftspartner hinsichtlich internationaler Sanktionierungen. Auf Grund der Vielzahl an Geschäftspartnern kann diese Überprüfung nur automatisiert durchgeführt werden. Die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe nutzt dazu die **Software „Sanktionsmonitor“**, die über eine Schnittstelle zu unserem SAP-System einmal täglich unsere Stammdaten gegen die Embargolisten prüft. Sollte es zu einem nicht eindeutig positiven Ergebnis kommen, wird diese Information an ausgewählte Mitarbeiter der verschiedenen Unternehmensbereiche weitergeleitet, die die Verantwortung für eine tiefgreifende Prüfung und gegebenenfalls eine Sperre des Geschäftspartners im SAP-System tragen.

Mit Hilfe unserer Compliance-Struktur können wir sicherstellen, dass wir Gesetzesänderungen wie aber auch interne Richtlinien zeitnah umsetzen, deren Einhaltung überprüfen und als Unternehmen stets verantwortungsvoll agieren. Zudem unterstreichen sie unser Bestreben danach die **zehn Prinzipien des UN Global Compacts** in unseren Arbeitsalltag und unser unternehmerisches Handeln zu integrieren und zu stützen. Wir wollen die Menschenrechte schützen, Arbeitsnormen einhalten, das Umweltbewusstsein fördern und Korruptionsprävention tätigen.







# Unsere ökonomische Verantwortung

# Unsere ökonomische Verantwortung

## Wir verzeichnen ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019

Durch unsere Struktur nimmt die Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG als Dachgesellschaft die zentrale Funktion der finanzwirtschaftlichen Steuerung für den Konzern und die Tochtergesellschaften wahr. Die operativen Bereiche können sich somit auf ihre Kernmärkte und den kundenorientierten Absatz der Produkte konzentrieren.

Wir haben das Geschäftsjahr 2019 erfolgreich abgeschlossen und können weiter auf unserer wirtschaftlichen Leistung aufbauen. Der Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2019 betrug zirka € 740 Mio., sank gegenüber dem Vorjahr allerdings um 16,4 % (2018: € 885 Mio.). Umsatzschwankungen sind uns im Handel durchaus bekannt, da sich Rohstoffpreise durch Konjunkturschwankungen verändern. Wir sichern uns gegenüber solchen Risiken mithilfe von Steuerinstrumenten wie beispielsweise einem **Risikockockpit** ab.

Als familiengeführtes Unternehmen streben wir nachhaltiges Wachstum an, welches auch durch unsere diversifizierten Bereiche mit unterschiedlicher Wertschöpfung getrieben ist. Wir informieren unsere Gesellschafter regelmäßig über unsere wirtschaftliche Entwicklung und darüber hinaus in einer Gesellschafterversammlung im Detail über die Entwicklung der Gruppe, den aktuellen Stand sowie einen Ausblick in die zu erwartenden Geschäftsjahre. Durch Jahresbudgets und Prognosen behalten wir unsere Ziele stets im Blick, um bei Veränderungen rechtzeitig gegensteuern zu können.

Letztlich verdanken wir unseren hochmotivierten Mitarbeitern die Verfolgung unserer Ziele, bieten unseren Kunden einen zuverlässigen Service und halten oder erreichen dabei eine etablierte Marktposition.

„Unseren Lieferanten bringen wir eine hohe Funktionalität entgegen und bieten dabei professionelle Produktweiterentwicklungen, Flexibilität und Kreativität entlang der Wertschöpfungskette an.“

”

“

Einen wesentlichen Erfolgsfaktor sehen wir in unserem vertrauenswürdigen und weltweiten Netzwerk von Geschäftspartnern, welches uns einen direkten Zugriff auf alle wichtigen Ein- und Verkaufsmärkte sichert. Dieses Netzwerk konnten wir auch im vergangenen Jahr ausweiten, um unsere Position am Markt weiter zu stärken.

Die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe ist als international tätiges Unternehmen auch Marktpreis-, Währungs-, Zins- sowie bestimmten Länderrisiken ausgesetzt. Durch eine kontinuierliche Verbesserung der innerbetrieblichen Abläufe sowie durch die implementierten Risikokontroll- und Risikosteuerungsinstrumente sind wir jederzeit in der Lage, potentielle Risiken zu erkennen und auf diese zu reagieren. Die Risikokontroll- und Steuerungsinstrumente erstrecken sich auch über alle verbundenen Unternehmen, die nicht in den Konzernabschluss einbezogen werden.

Die in diesem Kapitel aufgezeigten Zahlen resultieren aus unserem Konzernjahresabschluss, der durch unsere Wirtschaftsprüfer testiert wurde und fasst daher alle 20 inländischen Gesellschaften mit Hauptsitz in Hamburg, Buchholz und vier ausländischen Gesellschaften mit Sitz in Nord- und Südamerika mit ein.

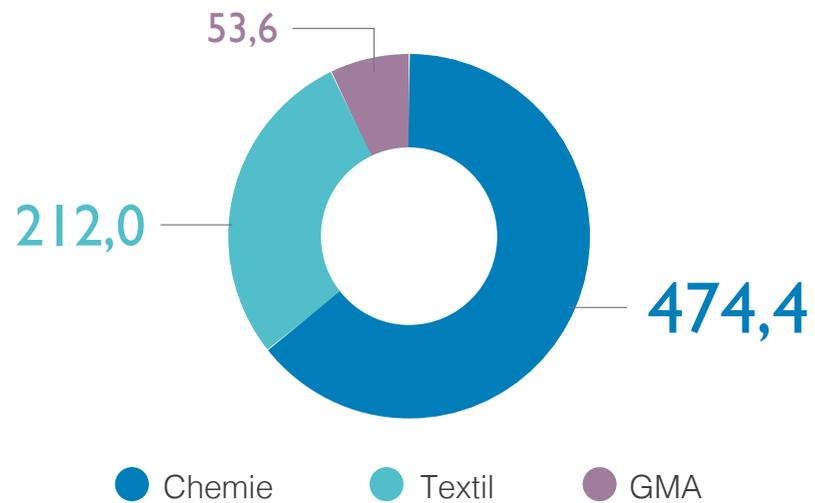
### Wirtschaftliche Kennzahlen der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe

Der Nettoumsatz der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2019 zirka € 740 Mio.

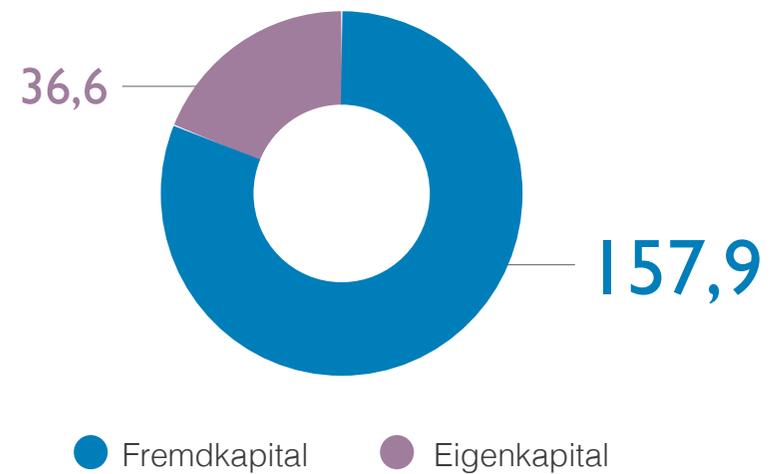
In EUR Mio.	2019	2018
Umsätze	740,0	884,7
Betriebskosten	698,0	837,3
Löhne und sonstige betriebliche Leistungen	28,5	29,7
Zahlungen an Kapitalgeber	2,4	3,6
Zahlungen an die Regierung	4,1	5,2

Angaben gerundet

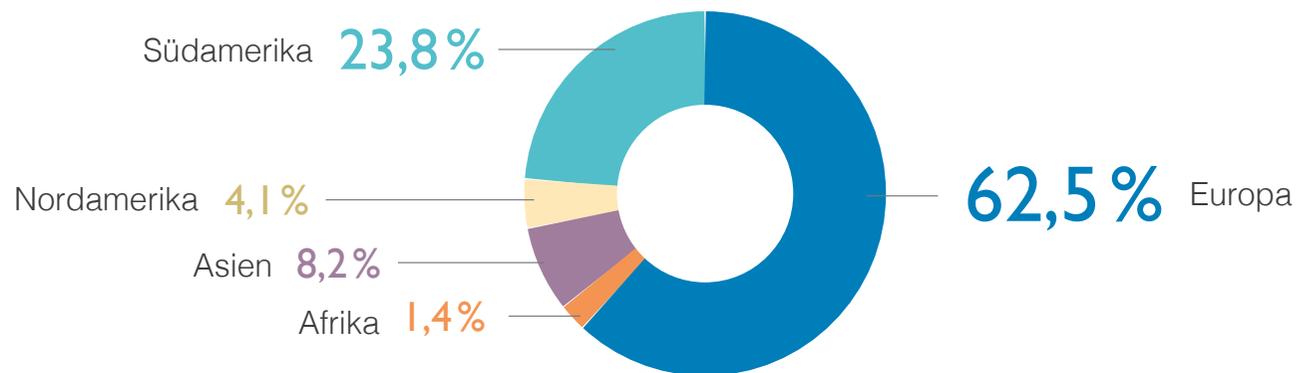
### Nettoumsatz in EUR Mio., 2019



### Gesamtkapital in EUR Mio., 2019



### Umsatz pro Region



## Finanzielle Chancen und Risiken des Klimawandels

Die Folgen des Klimawandels sind für uns als Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe relevant. Denn der Kampf gegen den Klimawandel bewegt nationale Organisationen sowie einzelne Staaten dazu, stärkere Regularien für beispielsweise Containerschiffe hinsichtlich des Ausstoßes von CO<sub>2</sub> einzuführen. Das erhöht die Kosten für den Transport und kann je nach Marktsituation die Marge belasten.

Des Weiteren sind unsere Kunden auch von Naturkatastrophen betroffen. Dürre oder starke Regenfälle können die Ernten der Bauern stark beeinflussen. Dies wirkt sich auf die Zahlungsfähigkeit unserer Kunden aus. Für uns sind in diesem Zuge Zahlungsverzögerungen, mögliche Forderungsausfälle und geringere Abnahmemengen in der Folgesaison die Herausforderungen.

Doch können wir auch Chancen aus dem Klimawandel erkennen. Durch die Erderwärmung kann es zu Insekten- oder Pilzplagen kommen, die die Ernte beschädigen. Durch den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln können wir diesem entgegenwirken und unseren Beitrag zur Sicherung der Ernte leisten. In diesem Zusammenhang ist es wie bereits beschrieben auch ein Bestreben von uns, durch den Einsatz von nachhaltigen, biologischen Produkten als Vorbild im Markt aufzutreten.





# Unsere ökologische Verantwortung



# Unsere ökologische Verantwortung

## Wir bemühen uns stetig unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu minimieren

Wir sind uns unserer Verantwortung der Umwelt gegenüber bewusst.

„Die Ressourcen sind endlich, weshalb wir gewissenhaft und sparsam mit ihnen umgehen müssen.“

Daher wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck verringern und unseren Beitrag an einer positiven Wendung des Klimawandels leisten.

Als Dienstleistungsunternehmen setzen wir sowohl bei dem Energieverbrauch als auch bei den entstehenden Treibhausgasemissionen den Fokus auf eine Verringerung im Büroalltag. Daher arbeiten wir am **Standort Hamburg** intensiv an einer Digitalstrategie. Dies beinhaltet neben dem Implementieren effizienter, ressourcenschonender Arbeitsprozesse auch den klaren Ansatz zunehmend papierloser zu arbeiten. Hierzu wurde unter anderem die Human Capital Management Software implementiert sowie an einem Dokumenten Management System gearbeitet.

Es werden bei der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe bereits Tablets verwendet, sodass wir mobil und zunehmend papierloser arbeiten können. Mit Blick auf das papierlose Arbeiten in der Zukunft haben wir für das Jahr 2020 ferner neue Drucker bestellt, die die Dokumente entsprechend unseren zukünftigen Anforderungen scannen und die Dateien direkt in unsere Netzwerkumgebung speichern können. Die neuen Multifunktionsgeräte sind nicht nur schnell und effizient, sondern sparen auch Energie und Toner.

Um Hamburgs Ufer vom Müll zu befreien, haben wir gemeinsam mit unserer Tochtergesellschaft Brands Fashion im September 2019 einen **Coastal Clean-Up** organisiert. In Zusammenarbeit mit den Hamburger Behörden und Umweltdiensten säuberten wir, aufgeteilt in drei Gruppen, ausgewählte Gebiete in und um Hamburg. Insgesamt konnten dabei mehr als 250 kg Müll erfolgreich eingesammelt werden. Der Tag wurde mit einer Diskussion über Umwelt und Recycling abgerundet.

Wir streben danach, unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu verringern. Die Jepsen & Jessen Family Enterprise Group hat sich zum Ziel gesetzt, die CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Investitionen in Umweltprojekte zu kompensieren. Deswegen haben wir erstmals im Jahr 2017 als Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Grundlage des Greenhouse Gas Protocols gemessen und anteilig kompensiert. Der Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHGPCS) bietet Standards und Richtlinien für Unternehmen und Organisationen, die ihre verursachten Treibhausgasemissionen dokumentieren.<sup>7</sup>

Nach Prüfung und Bewertung der unternehmensbezogenen Aktivitäten der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe auf ihre CO<sub>2</sub>-Belastung, kompensieren wir diese jährlich durch entsprechende Umweltinvestitionen. Dies ist für uns ein weiterer Schritt in die richtige Richtung. Wir als Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe wollen daran festhalten und uns weiterhin für Nachhaltigkeit einsetzen.



Wir bleiben unseren Werten treu, für unsere Mitarbeiter, Gemeinschaften und die Umwelt im Rahmen unserer Möglichkeiten zu sorgen.



Da wir den CO<sub>2</sub>-Ausstoß unserer kompletten Gruppe berechnen und kompensieren, beziehen wir in diesem Kapitel die gesamte Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe mit ein.

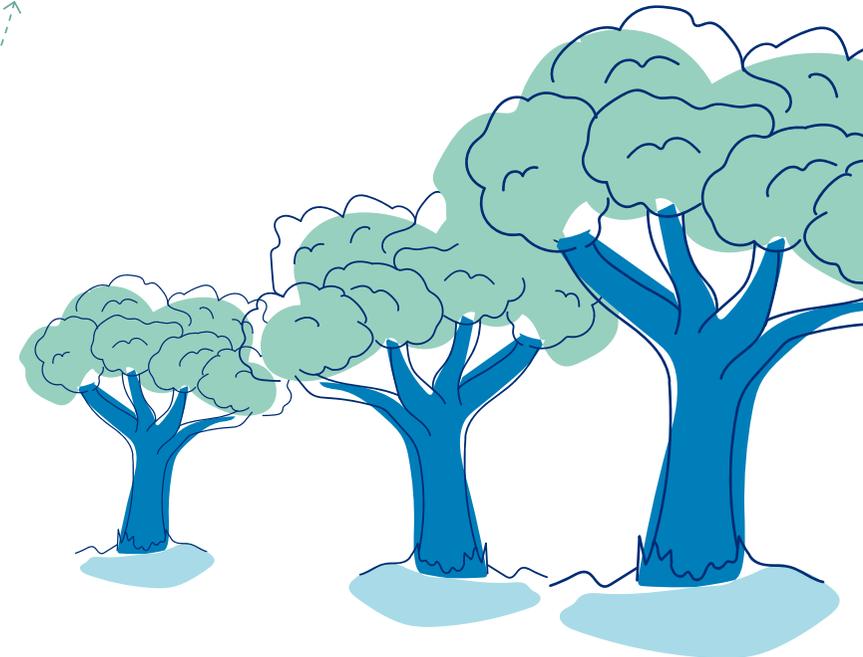
### Energieverbrauch der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe, 2019

Nach und nach stellen wir in den Räumlichkeiten der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe von konventionellem Strom auf sogenannten Grünstrom um. Dadurch konnten wir im Kalenderjahr 2019 einen Ausstoß von 286 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen einsparen. Dies entspricht 551.043 kWh. Die Berechnung beruht auf Faktoren des Umweltbundesamts (für Deutschland), des EPAs (für Amerika) und des National Energy Secretarys (für Panama).

Elektrizitätstyp	GJ*	kWh	CO <sub>2</sub> -Ausstoß in t
Konventioneller Strom	688	191.079	91,73 erzeugt
Grünstrom	1.984	551.043	268,12 eingespart
<b>Gesamt</b>	2.672	742.122	-

\* Gigajoule

Angaben gerundet



## Treibhausgasemissionen

Nach dem GHGPCS werden drei verschiedene Bereiche unterschieden, in denen Emissionen entstehen können und die wir auch als Grundlage unserer Berechnung verwendet haben:

- Scope 1: alle direkten Emissionen, die im Unternehmen entstehen
- Scope 2: alle indirekten Emissionen, die durch den vom Unternehmen genutzten Strom entstehen
- Scope 3: alle weiteren indirekten Emissionen, die eine Folge der Aktivitäten des Unternehmens sind, die jedoch durch externe Quellen verursacht werden

Die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe erhebt und kompensiert auf Grundlage von Scope 1, 2 und 3 die Emissionen, die durch folgende unternehmensbezogene Aktivitäten verursacht wurden. Der Betrachtungsrahmen wurde im Einklang mit der Jepsen & Jessen Pte Ltd. in Singapur gewählt:

### Scope 1



alle direkten Emissionen, die durch den Fuhrpark erzeugt werden

### Scope 2



alle indirekten Emissionen, die durch Energieverbrauch erzeugt werden

### Scope 3



alle weiteren indirekten Emissionen, die durch Geschäftsreisen erzeugt werden

Bei der Berechnung haben wir den Equity-Share-Ansatz berücksichtigt. Die Emissionsfaktoren, die zur Berechnung herangezogen wurden, sind in folgenden Tabellen abgebildet:

## Scope 1<sup>8</sup>

Marktsegment	Diesel [kgCO <sub>2</sub> e/km]	Benzin [kgCO <sub>2</sub> e/km]	Hybrid [kgCO <sub>2</sub> e/km]
Elektrowagen	-	-	-
Mittelklasse	0,14691	0,18008	0,06400
Obere Mittelklasse	0,16533	0,20792	0,07429
Sportwagen	0,17332	0,24600	0,07981
Geländewagen	0,20257	0,23663	0,07626
Minivan	0,18101	0,19940	-

## Scope 2<sup>9, 10, 11, 12</sup>

Energienetz	Emissionsfaktor [kgCO <sub>2</sub> e/km]	Quelle	Jahr
Deutschland	0,5180	Umweltbundesamt	2018
USA	0,3650	EPA	2014
Panama	0,7865	National Energy Secretary	2013

### Scope 3: Air Travel <sup>13</sup>

Flugklasse	Emissionsfaktor [Kg CO <sub>2</sub> e/Passagier-km]
Economy class	0,138445
Premium economy class	0,221510
Business class	0,401490
First class	0,553760

### Scope 3: Train Travel <sup>14</sup>

Zugroute	Emissionsfaktor [Kg CO <sub>2</sub> e/Passagier-km]
National	0,00100
International	0,00597

### Scope 3: Rental Car <sup>15</sup>

Marktsegment	Diesel [kgCO <sub>2</sub> e/km]	Benzin [kgCO <sub>2</sub> e/km]	Hybrid [kgCO <sub>2</sub> e/km]
Elektrowagen	-	-	-
Mittelklasse	0,14691	0,18008	0,06400
Obere Mittelklasse	0,16533	0,20792	0,07429
Sportwagen	0,17332	0,24600	0,07981
Geländewagen	0,20257	0,23663	0,07626
Minivan	0,18101	0,19940	-

Die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgte dabei durch folgende Formeln: <sup>16</sup>

Scope	Formel
Scope 1: Direkte Emissionen	$[\text{kgCO}_2\text{e}] = \text{Distanz} [\text{km}] * \text{Emissionsfaktor} [\text{kgCO}_2\text{e/km}] * \text{Equity Approach} [\%]$
Scope 2: Indirekte Emissionen	$[\text{kgCO}_2\text{e}] = \text{Verbrauch} [\text{kWh}] * \text{Emissionsfaktor} [\text{kgCO}_2\text{e/kWh}] * \text{Equity Approach} [\%]$
Scope 3: Weitere indirekte Emissionen	$[\text{kgCO}_2\text{e}] = \text{Distanz} [\text{km}] * \text{Emissionsfaktor} [\text{kgCO}_2\text{e/passenger-km}] * \text{Equity Approach} [\%]$

Für das Jahr 2019 wurden für Scope 1, 2 und 3 folgende Emissionswerte berechnet:

### Scope I – Fuhrpark der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe, 2019



Kraftstoffart	Gefahrene km (gekaufte Fahrzeuge)	Gefahrene km (Leasing Fahrzeuge)	km gesamt
Benzin	-	151.416,67	151.416,67
Diesel	77.900	506.033,33	583.933,33
Super E10	-	52.256,14	52.256,14
Elektro	30.000	25.000,00	55.000,00
Hybrid: Benzin / Elektro	10.000	447.500,00	457.500,00
Gasoline (89)	10.000	30.702,00	40.702,00
<b>Gesamt</b>	<b>127.900,00</b>	<b>1.212.908,14</b>	<b>1.340.808,1</b>
<b>CO<sub>2</sub>-Ausstoß in Tonnen</b>	<b>15,82</b>	<b>159,70</b>	<b>175,51</b>

Angaben gerundet

## Scope 2 – Energieverbrauch der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe, 2019

Elektrizitätstyp	GJ*	kWh	CO <sub>2</sub> -Ausstoß in t
Konventioneller Strom	688	191.079	91,73

\* Gigajoule  
Angaben gerundet



## Scope 3 – Geschäftsreisen der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe, 2019

Reiseart	Strecke in km	CO <sub>2</sub> -Ausstoß in t
Flugzeug	3.016.283,31	953,55
Zug	79.268	0,09
Mietwagen	12.428,79	2,37
<b>Gesamt</b>	<b>2.873.415,1</b>	<b>956,02</b>

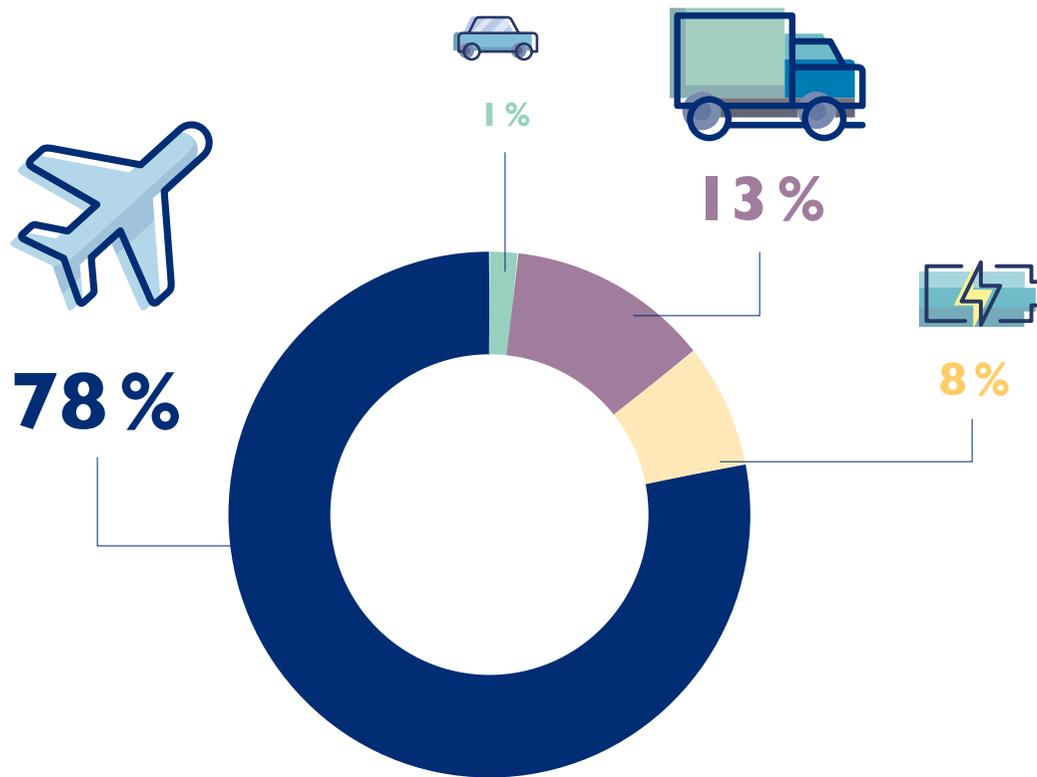
Angaben gerundet



## Emissionsausstoß der im Bericht enthaltenen Gesellschaften auf einen Blick

Emissionsart	CO <sub>2</sub> -Ausstoß in t, 2019	CO <sub>2</sub> -Ausstoß in t, 2017 - Erstes Jahr
Scope 1	175,51	153,43
Scope 2	91,73	111,45
Scope 3	956,02	716,90
<b>Gesamt</b>	<b>1.223,26</b>	<b>981,78</b>

Angaben gerundet

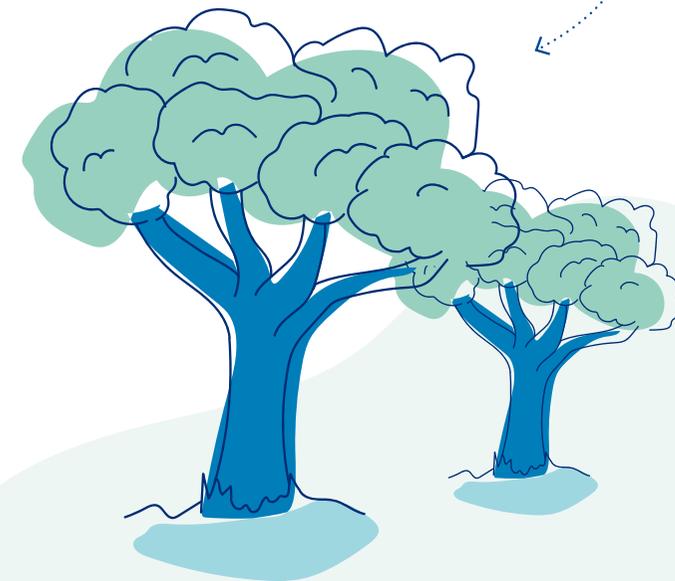


**Gesamt: 1.223 Tonnen**

-  Scope 1: Eigener Fuhrpark
-  Scope 2: Stromverbrauch
-  Scope 1: Leased Fuhrpark
-  Scope 3: Dienstreisen

Durch Ökostrom  
vermiedene Emissionen:

**268,12 Tonnen**



Wir haben über 1.223 Tonnen Treibhausgasemissionen durch Investition in ein Klimaschutzprojekt kompensiert. Unsere finanzielle Unterstützung floss in das von South Pole zertifizierte **Projekt zum Schutz zweier einzigartiger Ökosysteme in der Alto Huayabamba Conservation** in Peru. Gemeinsam mit 40 Familien vor Ort wurde das Projekt auf die Beine gestellt, um die Ökosysteme zu pflegen und in diesem Zuge bedrohte Tierarten, die auf den über 53.000 ha Land leben, zu schützen. Das Projekt verhindert die Abholzung in der Region und schützt den Wasserhaushalt im Fluss Huayabamba. Dieser versorgt die in der Umgebung lebenden Gemeinschaften mit Wasser. Durch das Projekt wird die Lebensgrundlage der Familien verbessert, indem Arbeitsplätze geschaffen werden konnten, Bildung gefördert und die Wasserversorgung gewährleistet wird.

Langfristig setzen wir uns als Gruppe das Ziel, unsere Emissionen weiterhin zu reduzieren und zu kompensieren. Wir betrachten hierbei die von uns erzeugten Emissionen, für die wir direkt in der Wertschöpfung verantwortlich sind und die ohne unser Handeln nicht entstanden wären.



Dieses Zertifikat bestätigt, dass

**Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG**

durch Investitionen in das folgende Klimaschutzprojekt

**1223 tonnen CO<sub>2</sub>e**

kompensiert hat:

REDD+ Project in the Alto Huayamba Conservation Concession (CAAH), Perú (302150)



**Renat Heuberger**  
CEO, South Pole



Wir bedanken uns für Ihr Engagement für den Klimaschutz.  
Ihr Beitrag stellt einen wichtigen Schritt für die Bekämpfung des globalen Klimawandels dar.

Retirement ID	8123-458612020-458613242-VCU-024-APX-PE-14-1882-01012015-31122015-0
Zertifikatsnummer	C1772DE, 10.2020
Date	06/10/2020



Dieses Zertifikat wird von South Pole ausgestellt. Weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen und mehr als 700 Klimaschutzprojekten finden Sie unter: [southpole.com/de/projekte](https://southpole.com/de/projekte). Die auf dem Zertifikat angegebenen CO<sub>2</sub>-Emissionen werden durch Investitionen in die oben genannten Klimaschutzprojekte nach internationalen Standards kompensiert.



# Unsere soziale Verantwortung



# Unsere soziale Verantwortung

## Wir verdanken unseren Erfolg in erster Linie unseren Mitarbeitern

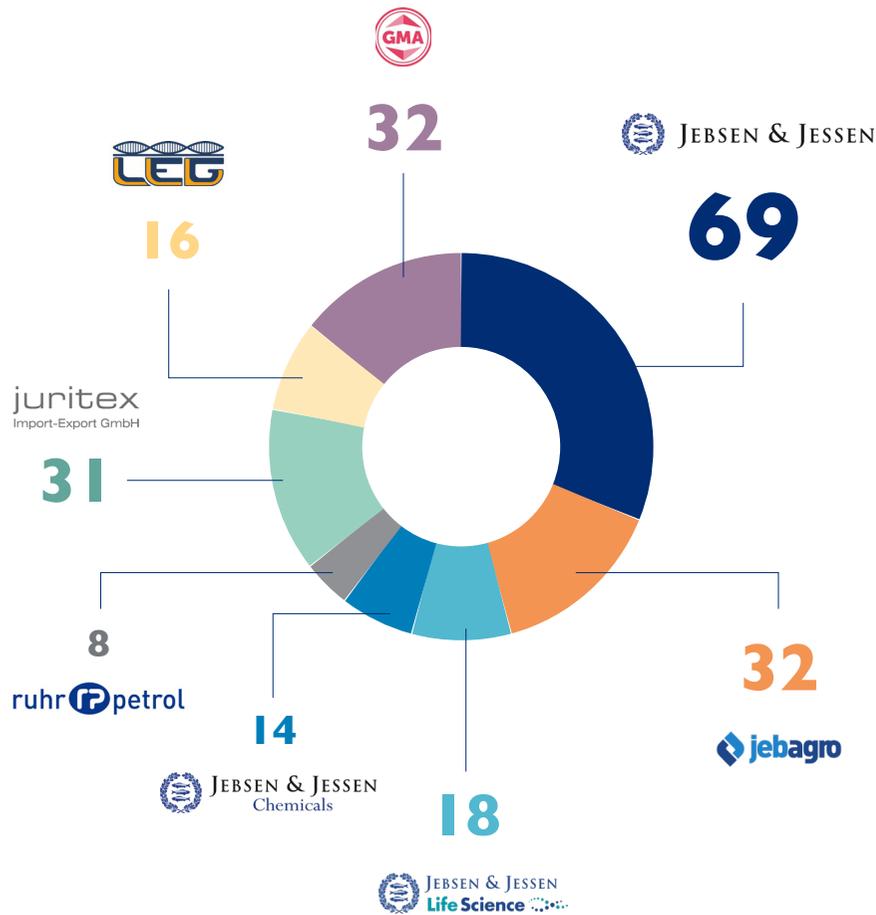
Wir kümmern uns um unsere Mitarbeiter und tragen dafür Sorge, dass an jedem Arbeitsplatz unserer Firmengruppe ein respektvoller Umgang stattfindet. Wir fördern Mitarbeiter, die mit Teamgeist Kunden begeistern, neue Märkte erschließen und den Wandel gestalten wollen. Des Weiteren verpflichten wir unsere Partner in aller Welt zur Einhaltung ökologischer und sozialer Standards. Um die Arbeitskultur stetig zu verbessern, und das Wohl Aller am Arbeitsplatz zu gewährleisten, pla-

nen wir für das Jahr 2020/2021 einen Values Refresh, in dem wir unsere Werte überprüfen und gegebenenfalls den veränderten Rahmenbedingungen anpassen. Diese werden aktuell durch die drei Begriffe „Welt-offen“, „Innovativ“ und „Kompetent“ definiert. Im Zuge des Values Refresh haben wir eine Mitarbeiterumfrage zur Arbeitskultur durchgeführt, um den Prozess auf möglichst breite Beine zu stellen und Akzeptanz zu fördern.

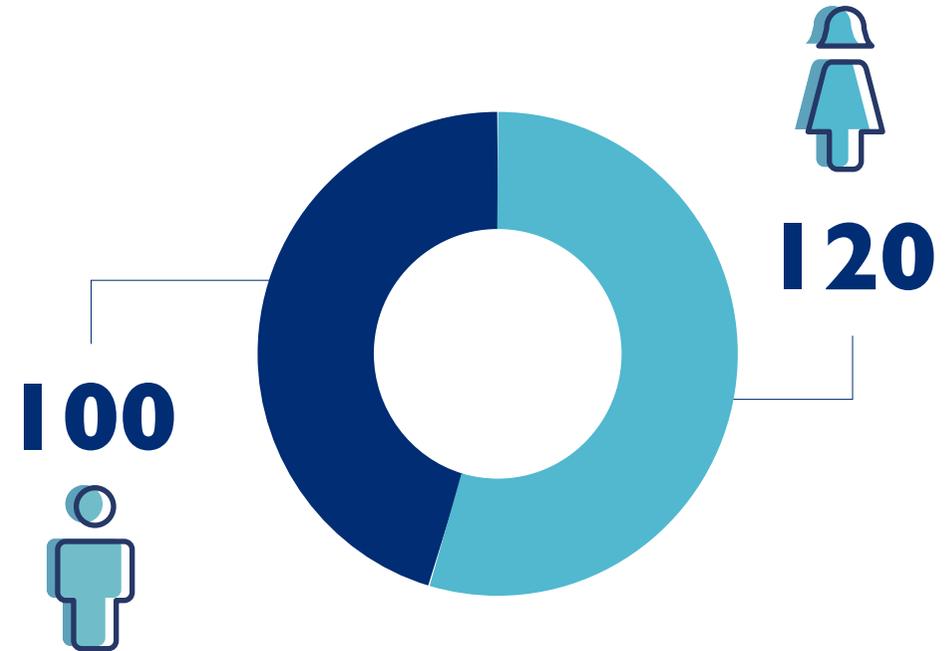


2019 haben 220 Mitarbeiter für die in diesem Bericht enthaltenen Geschäftseinheiten der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe gearbeitet, bei einem Frauenanteil von 55%. Unter den Mitarbeitern waren elf Auszubildende, acht Werkstudenten/Aushilfen und acht Gewerbliche angestellt. Die Gleichstellung von Männern und Frauen ist selbstverständlich, weshalb wir auch bestrebt sind, den Anteil von Frauen in Führungspositionen bei uns zu erhöhen.

### Eingestellte Mitarbeiter der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe, 2019



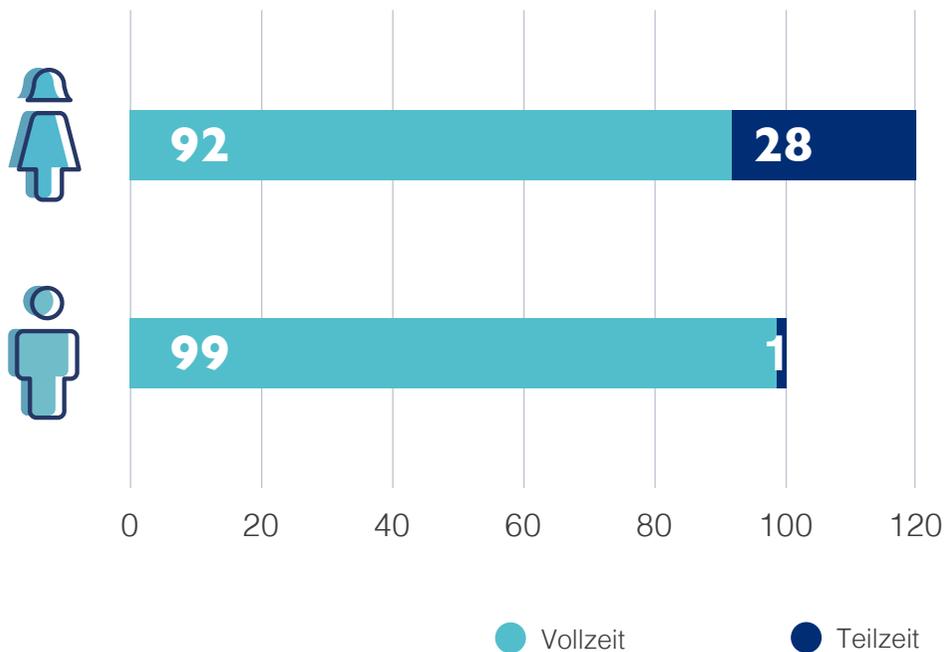
### Angestellte nach Geschlecht, 2019



Alle in die diesem Kapitel genannten Daten wurden manuell durch Mitarbeiterlisten erhoben. Wir setzen uns auch hier das Ziel, unsere Mitarbeiterkennzahlen nachhaltig digital und einfach abrufbar zu pflegen. Die Daten werden im Folgenden nach Geschlecht, Alter und/ oder Unternehmenszugehörigkeiten differenziert. Wir unterscheiden in diesem Bericht nicht nach den Regionen, da wir lediglich die deutschen Standorte im Betrachtungsrahmen einbeziehen. Bei unserem Mitarbeiterstamm sind keine saisonalen Schwankungen vorhanden.

Bis auf einen Praktikanten, der direkt bei der Holding angestellt war, hatten alle Mitarbeiter im Jahr 2019 einen unbefristeten Vertrag\*. Damit wollen wir unseren Mitarbeitern Sicherheit bieten und ihnen unser Vertrauen entgegenbringen. Wir glauben, dass gegenseitiges Vertrauen von Arbeitnehmer und Arbeitgeber die Effizienz und die Zufriedenheit im Arbeitsalltag steigert.

### Gesamtzahl der Angestellten nach Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit; Teilzeit), nach Geschlecht, 2019

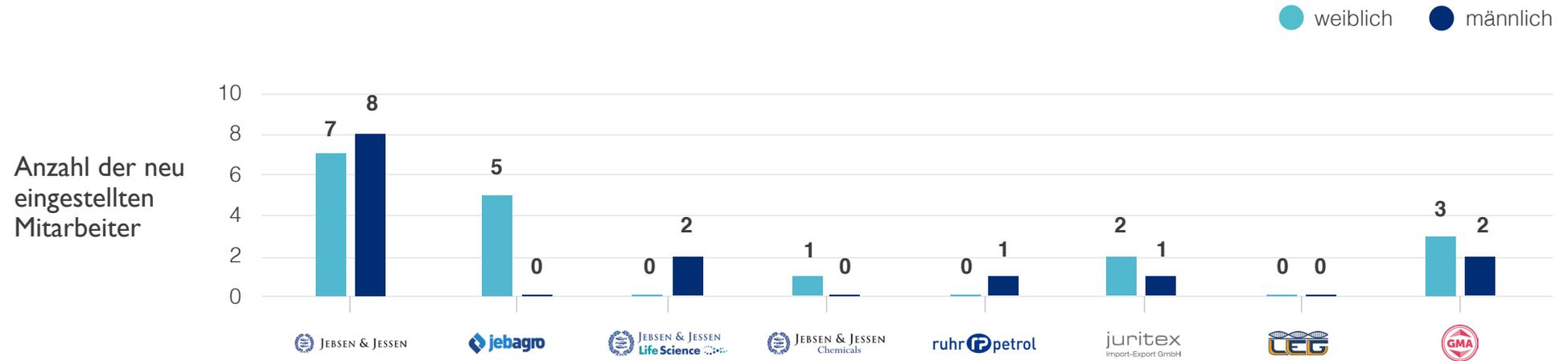


Neben unseren festangestellten Mitarbeitern beschäftigen wir weitere Personen, die verschiedene Dienstleistungen für uns ausführen. Zum einen hatten wir im Jahr 2019 häufiger externe **SAP-Berater** zur Unterstützung der IT-Abteilung und der Personalabteilung im Hause. Die Arbeitsbelastung der Berater betrug zwischen 20 Stunden bis hin zu 32 Stunden die Woche. Zum anderen beschäftigen wir **Leiharbeitnehmer** im Rechnungswesen, am Empfang, bei unseren Tochtergesellschaften GMA Garnet (Europe) GmbH in Griesheim und bei der Juritex Import-Export GmbH. Die Leiharbeitnehmer haben uns je nach Aufgaben zwischen sechs Stunden die Woche bis hin zu zehn Monaten in Vollzeit unterstützt.

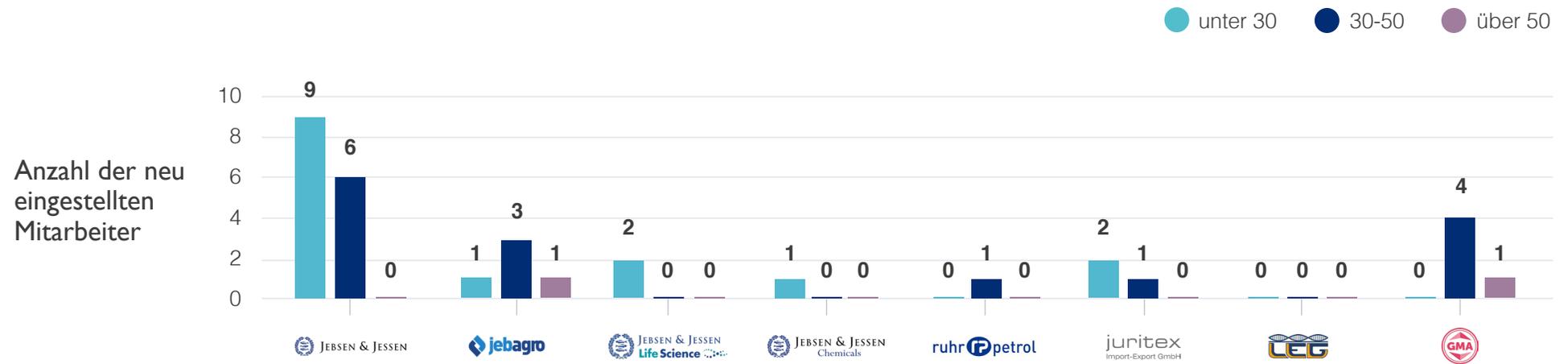
Es ist uns wichtig, in neue Fachkräfte zu investieren. Dabei legen wir den Fokus weder auf Geschlecht noch auf Alter, sondern bewerten lediglich die Kompetenz und den Mehrwert für die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe. Uns ist hier besonders wichtig, dass sich neue Mitarbeiter mit unserem Familienunternehmen identifizieren können und die gelebten Werte vertreten.

Im Berichtsjahr 2019 wurden insgesamt 32 Mitarbeiter inklusive vier Azubis neu eingestellt. Folgende Grafik zeigt die Verteilung auf die Gesellschaften, das Geschlecht und die Altersgruppen.

### Neu eingestellte Mitarbeiter nach Geschlecht, 2019



### Neu eingestellte Mitarbeiter nach Altersgruppe, 2019

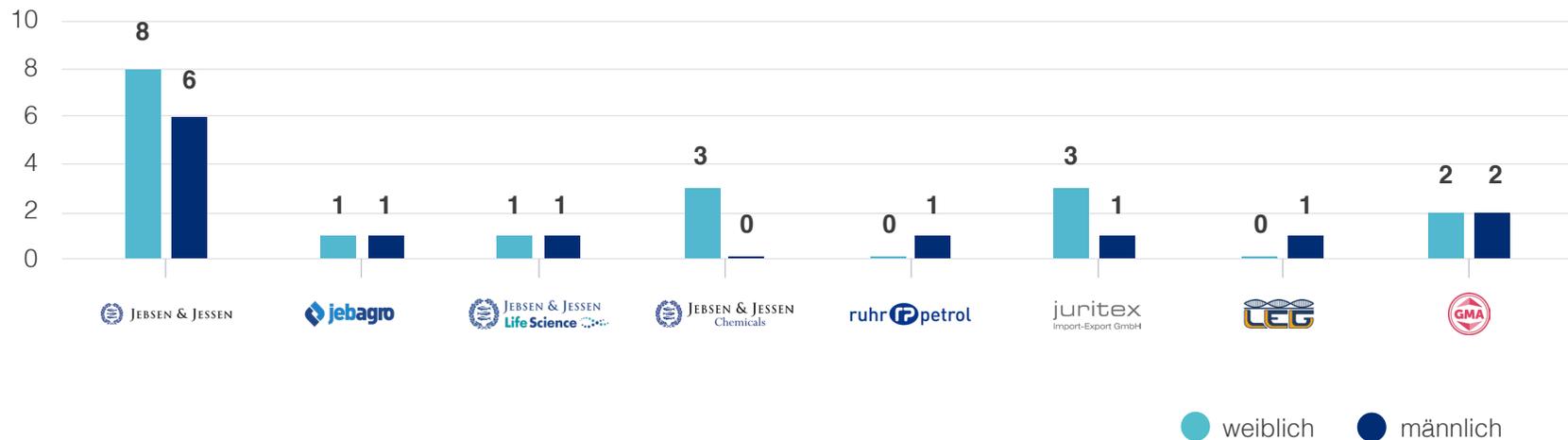


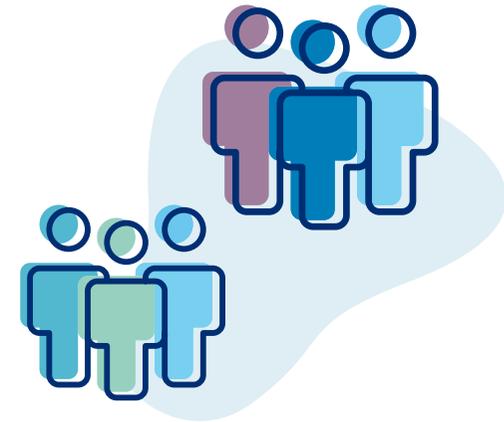
Insgesamt haben 31 Mitarbeiter das Unternehmen während des Berichtszeitraums aus unterschiedlichen Gründen verlassen. Folgende Grafik zeigt die Verteilung auf die Gesellschaften, das Geschlecht und die Altersgruppen.



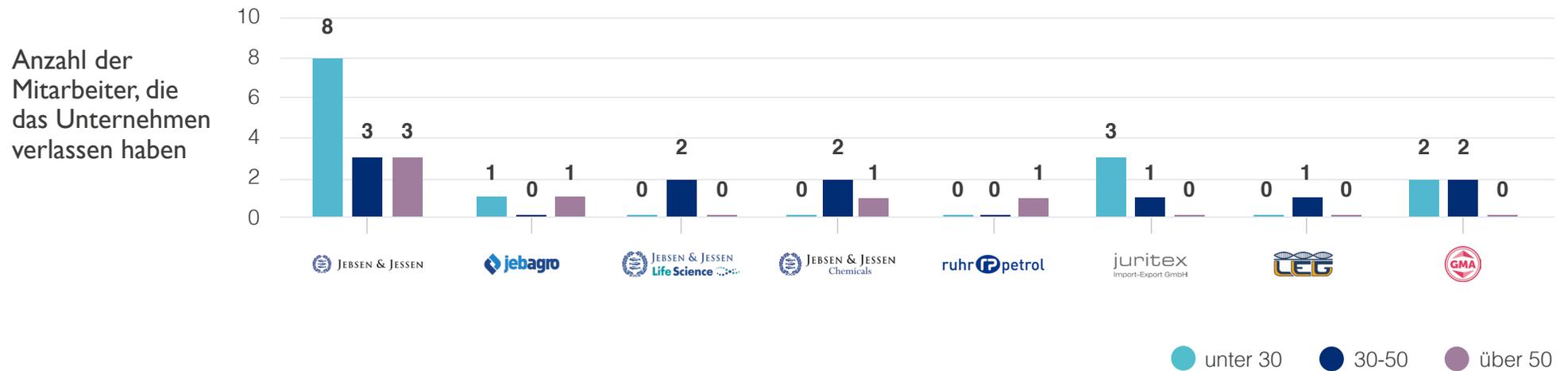
### Angestelltenfluktuation nach Geschlecht, 2019

Anzahl der Mitarbeiter, die das Unternehmen verlassen haben





### Angestelltenfluktuation nach Altersgruppe, 2019



## Aus- und Weiterbildung

*Wir bilden aus- und weiter – und das mit Auszeichnung!*

Wir setzen einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung und bieten unseren Mitarbeitern daher verschiedene Möglichkeiten, ihre Interessen und Fähigkeiten in Form von Seminaren und Fortbildungen weiter zu vertiefen oder neue Kompetenzen zu erlangen. Wir glauben, dass ein stetiges Lernen und damit die persönliche Weiterentwicklung die Zufriedenheit und Effektivität eines jeden fördert.

Daher legen wir auch Wert auf unsere eigene Nachwuchsförderung. Die Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe bildet junge Leute zum Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel (Schwerpunkt Außenhandel) aus. In 2019 hatten wir sieben Auszubildende mit diesem Berufsbild. Zusätzlich bietet Jepsen & Jessen eine duale Ausbildung in Kooperation mit der Hamburger Berufsschule und der Novi Universität in Utrecht an. Am Ende ihrer 42-monatigen Ausbildungszeit erlangen die Absolventen drei Abschlüsse:

- Den Kaufmann im Groß- und Außenhandel (Fachrichtung Außenhandel)
- Den Betriebswirt im Außenhandel
- Einen international anerkannten Bachelor-Abschluss

In 2019 hatten wir in diesem Berufsbild durchschnittlich drei Auszubildende/Betriebswirte.



Um den Auszubildenden jeweils einen direkten Ansprechpartner zur Seite zu stellen, gibt es in jeder Abteilung einen Azubi-Paten, der die Eingliederung der Auszubildenden in den Büroalltag koordiniert, Feedbackgespräche führt und als erster Ansprechpartner für die Auszubildenden fungiert. Zusätzlich wird jedem Azubi ein persönlicher Mentor zugewiesen. Bei den Mentoren handelt es sich um Kollegen mit langjähriger Berufserfahrung. Sie begleiten die Azubis während der gesamten Ausbildung, stehen ihnen mit Rat und Tat zur Seite und fördern ihre berufliche und persönliche Entwicklung. Auch für Mentoren entsteht in diesem Tandem ein Lerneffekt, da Eindrücke der Azubis mit dem Mentor geteilt und verarbeitet werden.

Der Stellenwert, den Auszubildende bei uns im Unternehmen haben, wird durch unsere **Auszeichnung zum „Anerkannt guten Ausbilder“** untermalt.



Auf diese Anerkennung sind wir besonders stolz.



Es ist ein Qualitätssiegel, das wir im Juni 2019 zum wiederholten Mal vom AGA Unternehmensverband verliehen bekommen haben. Damit ist unser Hamburger Unternehmen der erste Ausbildungsbetrieb, der vom AGA für seine hohe Qualität der Berufsausbildung rezertifiziert wurde. Wir fördern unsere Auszubildenden und geben ihnen die Chance, selbständig verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen und so ihren Platz in unserer Unternehmensgruppe zu finden. Im Jahr 2019 hat jeder Auszubildende daher im Schnitt an zwei Seminaren zu verschiedenen Soft- und Hard-Skills teilgenommen. Einige unserer ehemaligen Auszubildenden sind heute in hohen Führungspositionen in unserer Gruppe tätig.



Das Unternehmen

**Jebsen & Jessen  
(GmbH & Co.) KG**

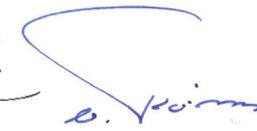
**ist Anerkannt Guter Ausbilder  
2019/2020**

Diese Auszeichnung würdigt die betriebliche Arbeit im Bereich Ausbildung und ist Anerkennung für die Authentizität und Qualität als Ausbildungsunternehmen.

Hamburg, 12. Juni 2019



Prof. Dr. Ulrike Hellert  
Wissenschaftliche Direktorin  
iap – Institut für Arbeit & Personal  
der FOM Hochschule für  
Oekonomie & Management gGmbH



Volker Tschirch  
Geschäftsführer  
AGA Service GmbH



Julie Christiani  
Studienleitung  
Anerkannt Gute Arbeitgeber

© AGA Service GmbH

Kurze Mühren 1 · 20095 Hamburg · Postfach 10 03 29 · 20002 Hamburg · [www.aga.de/siegel](http://www.aga.de/siegel)

Für die fest angestellten Mitarbeiter inklusive Azubis wurden knapp **3.000 Stunden** im Berichtsjahr 2019 an Fortbildungen aufgewendet.

Thema	Anzahl								Dauer		Gesamt- Std.
	Azubi		Angestellte		Abteilungsleiter		Bereichsleiter		In Stunden	In Tagen	
											
Mehrtägige interne Seminare – durchgeführt von einem erfahrenen Trainer			13	30	9	7			72	9	1.024
Rechnungswesen			1	3	1	1			205	1	205
Spezielle Kurse für Azubis	11	5							23	2	123
Personal- und Ausbildungsthemen			1	16	4	5			87	0	195
Nachhaltigkeit				4					18		18
Persönlichkeit / Entwicklung			1	8	2	1	1		104	13	248
Zoll- und Außenhandelsthemen				8	3	3			71	6	87
IT-Themen / Digitalisierung	6	4	23	65	11	8	1		129	13	941
Sonstiges			3	10	1	2			62	4	118
											<b>2.959</b>



Bei mehr als einem Drittel der Weiterbildungen handelt es sich um mehrtägige Seminare mit einem erfahrenen Trainer, mit dem wir seit Jahren regelmäßig zusammenarbeiten. Hierbei wurden Themen wie zum Beispiel Kommunikations- & Konfliktfähigkeit behandelt. Um unsere Führungsnachwuchskräfte richtig auf die zukünftigen Aufgaben der Mitarbeiterführung vorzubereiten, durchlaufen diese ein mehrteiliges Führungsausbildungsprogramm eines erfahrenen Trainers.

Die restlichen Weiterbildungsstunden fallen auf Seminare im Bereich Rechnungswesen, Ausbildung, Personal, Nachhaltigkeit, Persönlichkeit und Entwicklung, Zoll- und Außenhandel, IT sowie Digitalisierung. Da wir als international agierendes Unternehmen mit unseren Kunden überwiegend auf Englisch, Spanisch oder Portugiesisch kommunizieren, bieten wir neben den Weiterbildungsmaßnahmen auch **wöchentlich Sprachkurse** an. Insgesamt haben in 2019 47 Mitarbeiter aufgeteilt auf 20 Kurse diese Leistung in Anspruch genommen.

Im Jahr 2019 gab es keine Programme zur Übergangshilfe, die den Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit ermöglichen und den Berufsausstieg aufgrund von Ruhestand oder Kündigungen unterstützen.



## Unsere Benefits für Sie

*Weil Sie es uns wert sind!*

Wir schätzen jeden einzelnen unserer Mitarbeiter sowie ihre Leistungsfähigkeit und ihren Einsatz. Daher möchten wir ihnen möglichst viel zurückgeben und ihre Work-Life-Balance bestmöglich fördern. All unsere Mitarbeiter profitieren sowohl von monetären als auch sozialen Benefits. Wir bieten flexible Arbeitszeiten durch unsere Gleitzeitregelung mit 38,5 Stunden und zwei Gleittagen pro Monat. Des Weiteren richten wir unsere Büros nach und nach mit ergonomischen Büromöbeln ein, um die Gesundheit am Arbeitsplatz unterstützen zu können.

Zudem tragen wir zur Gesundheit unserer Mitarbeiter bei, da wir ihnen die Möglichkeit bieten, an sportlichen Aktivitäten teilzunehmen. Neben dem Zuschuss zum Fitnessstudio, zahlen wir die Teilnahme an einem Firmenlauf und haben eine Radsportgruppe ins Leben gerufen, die auch an den Cyclassics Hamburg teilnimmt:

Seit 2005 nimmt ein großer Teil der Belegschaft an dem **HCOB Run**, der Hamburg Commercial Bank AG, teil. Hierbei handelt es sich um Norddeutschlands größten Firmenlauf. Ziel des Laufs ist es, neben dem Fördern von Teamgeist 4 km für einen guten Zweck zu laufen. Im Jahr 2019 haben 640 Teams beim Lauf durch Hamburgs Hafencity eine **Spendensumme von 134.000 Euro** erreicht, welche Kindern- und Jugendlichen in Sport- und Bewegungsprojekten zu Hilfe kam. Unser Team ist in diesem Jahr erstmals in **Laufshirts aus recyceltem Polyester** gelaufen.



Des Weiteren haben wir in den letzten sechs aufeinander folgenden Jahren mit unserem Jepsen & Jessen-Radsportteam an den **Cyclassics** teilgenommen. Das Team hat innerhalb von drei Stunden mit zehn Fahrern die 100km-Strecke im Nordosten Hamburgs gemeistert. Alle Fahrer schafften es mit einer fantastischen Durchschnittsgeschwindigkeit von 35 km/h unfallfrei ins Ziel.



In unseren **Etagenküchen** können sich die Mitarbeiter gegen einen geringen Aufpreis an Erfrischungsgetränken bedienen oder die Küche nutzen, um sich ihr Essen zuzubereiten. Zusätzlich wird in unserem gemütlichen Mitarbeiteraum genügend Platz geboten, um gemeinsam mit Kollegen die Mittagsstunde zu verbringen und von der Arbeit bei einem Kaffee und frischem Obst abzuschalten. Da wir am Standort Hamburg über keine eigene Kantine verfügen, haben unsere Mitarbeiter, die sich nicht selber verpflegen wollen, die Möglichkeit die Kantine eines nahegelegenen Verlagshauses zu nutzen.



Neben diesen Social Benefits wollen wir auch gute Arbeit monetär belohnen. Denn wir glauben an den Erfolg durch motivierte Fachkräfte und wollen uns mit finanziellen Leistungen wie **Tantiemen** und **Urlaubsgeld** bei ihnen bedanken. Zudem vergeben wir **Gratifikationen** zu besonderen Anlässen wie Geburten, Hochzeiten oder Jubiläen.



Wir beenden das Jahr gemeinsam mit einer großen **Weihnachtsfeier**, bei der alle Gesellschaften der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe zusammenkommen und zu der auch unsere internationalen Händler/Vertreter eingeladen werden. Bei ausgelassener, feierlicher Stimmung können sich alle Mitarbeiter austauschen und das vergangene Jahr Revue passieren lassen.

## Social Benefits auf einen Blick

Folgende Leistungen gehören nicht zu den betrieblichen Leistungen, sondern sind Social Benefits, die wir unseren Mitarbeitern am Standort Hamburg (Kehrwieder 11, 20457 Hamburg) freiwillig anbieten.

Ergonomische Bürostühle



Weihnachtsfeier mit ganzer JJH Gruppe



HCOB Run



Weiterbildungsmaßnahmen



Obstkorb



Oster- & Weihnachtsgruß



Etagenküchen mit Getränkeangebot\*



38,5 Stunden Woche



Gleitzeitregelung/ flexible Arbeitszeiten



Radsportteam



Arbeitgeberzuschuss zur Proficard



Gleittage



## Monetäre Benefits auf einen Blick

Alle im Bericht enthaltenen Geschäftsbereiche gewähren die genannten finanziellen Leistungen. Lediglich beim Urlaubsgeld und den Tantiemen handelt es sich um freiwillige Zahlungen der Gruppe, auf die, sofern vertraglich nicht anders geregelt, kein Anspruch besteht.

Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge



Elternzeit



Arbeitgeberzuschuss zur Bildschirmarbeitsbrille



Gratifikation bei Geburt



Gratifikation bei Hochzeit



Jubiläumsgratifikation bei 10 Jahren und 25 Jahren



Urlaubsgeld\*\*



Arbeitgeberzuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen



Tantieme\*\*\*



\* geringe Selbstbeteiligung an Kaffee und Kaltgetränken

\*\* Es wird, außer beim Urlaubsgeld, bei den Leistungen kein Unterschied zwischen Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten gemacht. Zudem ist das Urlaubsgeld eine freiwillige Leistung der Jepsen & Jessen Hamburg Gruppe und demnach vertraglich mit den Mitarbeitern nicht festgehalten. Das Unternehmen hält sich frei, in schwierigen finanziellen Zeiten kein Urlaubsgeld auszuzahlen. Im Berichtsjahr 2019 wurden an alle Mitarbeiter Urlaubsgeld ausgezahlt.

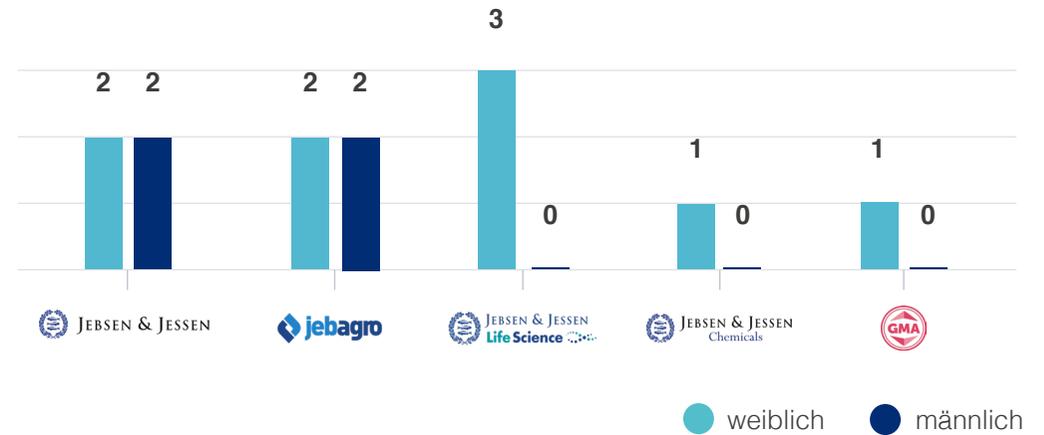
\*\*\* Tantieme können vertraglich geregelt sein.

## Elternzeit

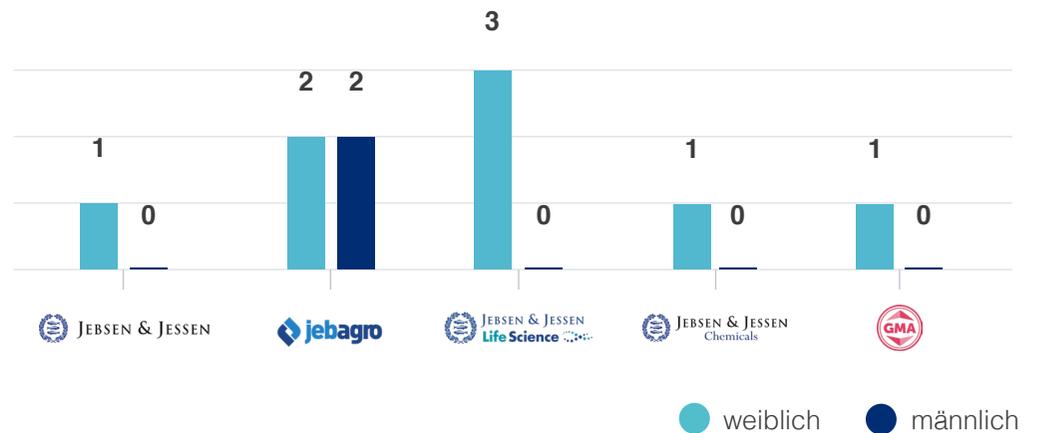


Elternzeit*			Gesamt
Anspruch auf Elternzeit	9	4	13
Absolut genommene Elternzeit	8	2	10
Rückkehr zum Arbeitsplatz nach Beendigung der Elternzeit*	2	2	4
Rückkehr zum Arbeitsplatz nach Beendigung der Elternzeit und mind. 12 Monate Verweildauer	1	2	3
Rückkehr- und Verbleibrate nach Elternzeit	50%	100%	75%

## Mitarbeiter mit Anspruch auf Elternzeit, 2019



## Mitarbeiter die Elternzeit in Anspruch genommen haben, 2019





## Unser Einsatz

*Unser Einsatz vor Ort und unsere Unterstützung externer Projekte*

Wir setzen uns gerne für soziale Projekte ein und unterstützen wo es möglich ist. Unsere Geschäftsleitung hat sich dazu entschieden, statt Blumensträuße zu Geburtstagen, das Geld für **Patenschaften bei der Organisation Plan** einzusetzen. Das eingesparte Geld spendet die Geschäftsleitung an zwei Kinder aus Entwicklungsländern auf den Philippinen und in Äthiopien.

Mit der Gründung der **Jebesen & Jessen Hamburg Foundation** im Jahr 2018, möchten wir unsere Corporate Social Responsibility Projekte weiter fördern. Der Stiftungszweck ist die Förderung von Bildung und

Erziehung, die Entwicklungszusammenarbeit und der Einsatz für mildtätige Zwecke. Die Stiftung soll in jenen Ländern, in denen wir mitunter geschäftlich tätig sind, einen Beitrag für die Gesellschaft leisten und den Menschen Unterstützung und Perspektiven geben.

„Das soziale Engagement, welches still und ohne Aufhebens, aber mit viel Leidenschaft unserer Mitarbeiter betrieben wird, verdient unser aller Respekt und Anerkennung.“

Im Norden von **Bangladesch** unterstützt unsere Schwestergesellschaft Triton Textile Ltd. mehr als 200 Schulen mit etwa 3.000 Kindern. Unter dem Projektnamen **Sabalamby** werden Bildungs- und Erziehungsmaßnahmen gefördert und die Umwelt- und Lebensbedingungen vor Ort verbessert. Im Juli 2019 besuchten neun Mitarbeiter das Schulprojekt Sabalamby, um Geschenke und Hygienesets an die Kinder sowie Sportsets an Lehrer zu verteilen.



Neben dem Projekt Sabalamby, unterstützt unsere Schwestergesellschaft Triton Textile Ltd. exklusiv das **Schulprojekt Bright Stars School in Bangladesch**. Durch das Projekt werden 200 Schülern eine Primarschulbildung ermöglicht und damit die Chance auf eine abgesicherte und sorgenfreie Zukunft geboten. Am Ende des Jahres 2019 organisierten die Schüler zusammen mit den Lehrern die kulturelle Veranstaltung „Bright Stars School Annual Program“, wo die Kinder eine Choreo mit traditioneller Musik vorgeführt haben, die über das gesamte Jahr entwickelt wurde. Als Ehrengäste der Veranstaltung waren Mitarbeiter von Triton Textile sowie auch Michael Schwägerl anwesend, die mit einer abschließenden Rede die Leistung der Schüler anerkannt und ausgezeichnet haben.\*

Die **Seeds for Progress Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die sowohl in **Nicaragua** als auch in den **Vereinigten Staaten** registriert ist. Sie setzt sich für die Transformation von Kaffee-Gemeinschaften ein. Die Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, in den ländlichen Gemeinden der Kaffeeregionen Nicaraguas und Guatemalas die Bildung und das Gesundheitswesen zu verbessern.



Denn:

„ **Qualitativ hochwertige Bildung ist ein grundlegendes Menschenrecht!** “

Die Arbeit der Organisation unterstützt die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe, vertreten durch die Tochterfirma Jebagro GmbH, mit Spenden. Die Mittel des Jahres 2018 wurden für den Bau eines Vorschul-Klassenzimmers an der Las Colinas School in Nicaragua verwendet. Folglich wurde die Spende des Jahres 2019 für Investitionen in Montessori-inspirierte Materialien und die Lehrerausbildung an der gleichen Schule eingesetzt.

Vergangenes Jahr haben wir zusammen insgesamt 50 Monitore bzw. Rechner an die **Akademie für Bildung und Integration gGmbH** gespendet. Die Spende der alten Rechner hat zudem den Mehrwert, dass wir Elektromüll reduzieren und die Geräte sinnvoll recycelt und nachhaltig weiterverwendet werden.

Durch unseren Einsatz in verschiedenen Projekten freuen wir uns, einen Teil dazu beizutragen, die Umwelt zu schützen und Bildungs- und Erziehungsmaßnahmen zu fördern!

\* In Folge der aktuellen Pandemie musste das Bright Stars School Projekt leider zu Ende 2020 eingestellt werden, weil die Eltern der bedürftigen Kinder, die an der Bright Stars School unterrichtet werden, in ihre Dörfer zurückzogen, als sie in der Stadt nicht mehr ihren Lebensunterhalt verdienen konnten.

# Unser Blick in die Zukunft

## Was Sie, unsere Kunden und uns erwartet!

Für das kommende Jahr haben wir uns verschiedene wirtschaftliche, ökologische, kulturelle und auch soziale Ziele gesetzt, um weiter nachhaltig zu wachsen, nachhaltig zu wirtschaften und um nachhaltig unsere Unternehmenskultur voran zu treiben. Um unsere Ziele zu konkretisieren, haben wir Projekte definiert, die uns dabei helfen voranzuschreiten. Für 2020 und darüber hinaus, streben wir danach/nach...



- nachhaltigem Wirtschaften, in dem wir unsere Geschäftsfelder weiter ausbauen



- nachhaltige Produkte zu handeln oder nachhaltigere Ersatzprodukte anzubieten



- die Lieferkette transparenter und nachhaltiger zu gestalten



- uns nachhaltig für soziale Zwecke einzusetzen



- unseren Materialverbrauch im Arbeitsalltag nachhaltiger zu gestalten



- nachhaltig unsere Unternehmen intern und extern durch intensiven Social-Media-Auftritt zu vermarkten



- durch den Refresh unserer Werte unsere Arbeitskultur stets zu überdenken und die Mitarbeiterzufriedenheit nachhaltig auf einem hohen Niveau zu halten



- nachhaltig unseren Informations- und Kommunikationsfluss zu stärken



- nachhaltigem Networking durch unsere Teilnahme am Next Commerce Accelerator und Investitionen in innovative Start-Ups



- durch Digitalisierungsprojekte derzeitige Prozesse nachhaltig effektiver zu gestalten

Wir wollen weiter unsere freien finanziellen Mittel dafür nutzen, soziale Einrichtungen zu unterstützen. Außerdem arbeiten wir daran, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck weiter zu minimieren, in dem wir versuchen weniger Treibhausgasemissionen durch unsere Aktivitäten zu verursachen.

Über all diese Projekte, unsere Absichten und unseren Einfluss auf ökonomische, ökologische und soziale Aspekte wird im nächsten Nachhaltigkeitsreport berichtet. Dieser erscheint Ende des Jahres 2021.

# GRI-Inhaltsindex

Der GRI-Inhaltsindex wurde im Einklang mit der „Kern“-Option erstellt. Die Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts und des Indizes wurde intern durchgeführt. Somit hat keine externe Prüfung stattgefunden.

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-1: Name der Organisation	S. 4		
	102-2: Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 10, 29, 43		
	102-3: Hauptsitz der Organisation	S. 4, 23-24, 81		
	102-4: Betriebsstätten	S. 22, 24		
	102-5: Eigentumsverhältnisse und Rechtsformen	S. 4, 11-13, 15, 81		
	102-6: Belieferte Märkte	S. 28-29		
	102-7: Größe der Organisation	S. 10, 22, 29, 46-49		
	102-8: Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	S. 10, 63-64		
	102-9: Lieferkette	S. 24-31		
	102-10: Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	S. 24-25, 27		
	102-11: Vorsorgeansatz und Vorsorgeprinzip	S. 8-9, 36-37, 52-59		
	102-12: Externe Initiativen	S. 10, 13, 35, 59, 77		
	102-13: Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	S. 35		
	102-14: Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	S. 8-9		
	102-16: Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	S. 8-11, 13, 24, 36-37, 42-43		
	102-18: Führungsstruktur	S. 12-13		
	102-40: Liste der Stakeholder-Gruppen	S. 32		
	102-41: Tarifverträge	S. 64		
	102-42: Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	S. 32		
	102-43: Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	S. 32		
	102-44: Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	S. 32-35, 38		
102-45: Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	S. 22			
102-46: Vorgehen zur Bestimmung der Berichtsinhalte und der Abgrenzung der Themen	S. 4-7, 10, 38			
102-47: Liste der wesentlichen Themen	S. 39			

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
	102-48: Neudarstellung von Informationen	S. 4, 38		
	102-49: Änderungen bei der Berichterstattung	S. 4, 38		
	102-50: Berichtszeitraum	S. 4-5		
	102-51: Datum des letzten Berichts	S. 4		
	102-52: Berichtszyklus	S. 4		
	102-53: Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	S. 5, 84		
	102-54: Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	S. 5		
	102-55: GRI-Inhaltsindex	S. 80-82		
	102-56: Externe Prüfung	S. 5, 80		

### Wesentliche Themen: **Ökonomische Faktoren**

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1: Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	S. 4-5, 46-47, 49		
	103-2: Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 4-5, 46-47, 49		
	103-3: Beurteilung des Managementansatzes	S. 4-5, 46-47, 49		
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	S. 46-49		
	201-2: Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	S. 49		

## Wesentliche Themen: Ökologische Faktoren

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1: Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	S. 4-5, 52-54, 59		
	103-2: Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 4-5, 52-54, 59		
	103-3: Beurteilung des Managementansatzes	S. 4-5, 52-54, 59		
GRI 302: Energie 2016	302-1: Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 53		
	302-4: Verringerung des Energieverbrauchs	S. 10, 53		
GRI 305: Emissionen 2016	305-1: Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	S. 54-58		
	305-2: Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	S. 54-58		
	305-3: Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	S. 54-58		

Eine Erklärung zum Energieverkauf wurde ausgelassen, da die Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG keine Energie in Form von Strom, Wärmeenergie, Kühlenergie und Dampf verkauft. Zudem zielt die Erklärung im Bericht primär auf den Stromverbrauch ab, da durch die Tätigkeiten des Unternehmens der Stromverbrauch eine höhere Relevanz hat und dieser zudem schwer vom internen Wärmeverbrauch, Kühlenergieverbrauch und Dampfverbrauch trennbar ist.

## Wesentliche Themen: Soziale Faktoren

GRI-Standard	Angabe	Seite/URL	Auslassung	Kommentar
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1: Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	S. 4-5, 62-64, 68-69, 71-74, 76-79		
	103-2: Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 4-5, 62-64, 68-69, 71-74, 76-79		
	103-3: Beurteilung des Managementansatzes	S. 4-5, 62-64, 68-69, 71-74, 76-79		
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1: Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	S. 64-67		
	401-2: Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	S. 10, 74		
	401-3: Elternzeit	S. 75		
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-1: Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	S. 70		
	404-2: Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	S. 71		
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	414-1: Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	S. 10, 25, 27, 43		
	414-2: Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	S. 27		

# Quellen

- 1 GRI Standards (2016): GRI 101: Grundlagen, S.21
- 2 PAMIRA – wer verantwortlich handelt macht mit (o.D.): PAMIRA, <https://www.pamira.de/service/startseite.html> [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 3 Business Social Compliance Initiative (BSCI) (o.D.): Siegelklarheit, <https://www.siegelklarheit.de/2-business-social-compliance-initiative-bsci> [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 4 GRS – Global Recycle Standard (o.D.): CONTROLUNION Certifications, <https://certifications.controlunion.com/de/certification-programs/certification-programs/grs-global-recycle-standard> [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 5 Standard 100 by OEKO-TEX® (o.D.): OEKO-TEX® Inspiring Confidence, <https://www.oeko-tex.com/de/unsere-standards/standard-100-by-oeko-tex> [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 6 Impact Report 2018 (o.D.): ISCC International Sustainability & Carbon Certification, <https://www.iscc-system.org/wp-content/uploads/2019/10/ISCC-Impact-Report-2018.pdf> [letzter Zugriff: 09.11.2020]
- 7 A Corporate Accounting and Reporting Standard (o.D.): The Greenhouse Gas Protocol, <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf> [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 8 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019 (2020): GOV.UK, <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019> [letzter Zugriff: 20.11.2020]
- 9 Icha, Petra (2019): Entwicklung der spezifischen Kohlendioxid-Emissionen des deutschen Strommix in den Jahren 1990-2018, Climate Change, [https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2019-04-10\\_cc\\_10-2019\\_strommix\\_2019.pdf](https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2019-04-10_cc_10-2019_strommix_2019.pdf) [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 10 Energy and the Environment, Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGrid) (o.D.): EPA United States Environmental Protection Agency, [https://19january2017snapshot.epa.gov/energy/emissions-generation-resource-integrated-database-egrid\\_.html](https://19january2017snapshot.epa.gov/energy/emissions-generation-resource-integrated-database-egrid_.html) [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 11 Country specific electricity factors (2018): Carbon Footprint, [https://www.carbonfootprint.com/docs/2018\\_8\\_electricity\\_factors\\_august\\_2018\\_-\\_online\\_sources.pdf](https://www.carbonfootprint.com/docs/2018_8_electricity_factors_august_2018_-_online_sources.pdf) [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 12 Proyecto „Cálculo del Factor de Emisiones del Sistema Interconectado de Panamá“, Informe Final (2013): Geo Ingeniería, Ingenieros Consultores S.A., <http://www.energia.gob.pa/energia/wp-content/uploads/sites/2/2017/06/Informe-FINAL-Factor-de-emisiones-Panama-2013-revisado.pdf> [letzter Zugriff: 03.11.2020]
- 13 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019 (2020): GOV.UK, <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019> [letzter Zugriff: 20.11.2020]
- 14 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019 (2020): GOV.UK, <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019> [letzter Zugriff: 20.11.2020]
- 15 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019 (2020): GOV.UK, <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019> [letzter Zugriff: 20.11.2020]
- 16 A Corporate Accounting and Reporting Standard (o.D.): The Greenhouse Gas Protocol, <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf> [letzter Zugriff: 03.11.2020]

# Impressum

## Herausgeber

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG  
Kehrwieder 11, 20457 Hamburg, Deutschland

Tel.: +49 / 40 / 3014 001  
Fax.: +49 / 40 / 32 70 91

## Verantwortlich

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG  
Kehrwieder 11  
20457 Hamburg  
DEUTSCHLAND

Geschäftsführende Gesellschafter:  
Fritz Graf von der Schulenburg, Axel Tilz  
Rechtsform: Kommanditgesellschaft  
Sitz: Hamburg / Handelsregister Hamburg, HRA 55283

Alleinige Komplementärin:  
Jebsen & Jessen Verwaltungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer: Fritz Graf von der Schulenburg, Axel Tilz

Sitz: Hamburg / Handelsregister HRB 31881

## Redaktionelle Verantwortung:



Corporate Development

Hanna Priebe  
Marketing & Corporate Development Manager

E-Mail: [sustainability@jebsen-jessen.de](mailto:sustainability@jebsen-jessen.de)  
Tel.: +49 40 3014 152





JEBSEN & JESSEN



Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG  
Kehrwieder 11  
20457 Hamburg, Deutschland  
[www.jebsen-jessen.de](http://www.jebsen-jessen.de)